

广西华盛工程咨询有限公司

招标文件

项目名称：荔浦市职业教育中心学校民族文化遗产创新职业
教育基地项目采购

项目编号：GLZC2020-G1-310017-GXHS

采购代理机构：广西华盛工程咨询有限公司

2020年10月10日

目录

第一章 公开招标公告.....	2
第二章 投标人须知.....	6
第三章 采购需求.....	20
第四章 评标办法.....	50
第五章 采购合同（合同主要条款及格式）.....	53
第六章 投标文件（格式）.....	60
投标文件目录.....	61
一、投标报价表.....	61
二、资格性响应证明材料.....	61
三、商务、技术性响应及其他证明材料：.....	61

第一章 公开招标公告

项目概况

荔浦市职业教育中心学校民族文化遗产创新职业教育基地项目采购项目的潜在投标人应在登陆 <http://www.ccgp.gov.cn>（中国政府采购网）、<http://www.gxzfcg.gov.cn>（广西壮族自治区政府采购网）、<http://zfcg.guilin.gov.cn>（桂林市政府采购网）/<http://ggzy.guilin.cn>（桂林市公共资源交易中心）、<http://lipu.gov.cn>（荔浦市公共资源交易中心网）于招标文件开标截止时间前从网上下载招标文件电子版，并于 2020 年 10 月 30 日 9 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：GLZC2020-G1-310017-GXHS

项目名称：荔浦市职业教育中心学校民族文化遗产创新职业教育基地项目采购

预算金额：A 分标：人民币壹佰陆拾万元整（¥1600000.00）；

B 分标：人民币肆拾万元整（¥400000.00）。

最高限价：A 分标：人民币壹佰陆拾万元整（¥1600000.00）；

B 分标：人民币肆拾万元整（¥400000.00）。

采购需求：A 分标：

分项	货物名称	数量	单位	项目基本情况介绍
一、文场艺术文化工作室				如需进一步了解详细内容,详见招标文件。
1	办公桌	2	张	
2	办公椅	2	张	
3	书柜	2	个	
4	会议桌	1	张	
5	会议椅	8	张	
6	办公电脑	2	台	
7	网络服务器	1	台	
8	网络机柜	1	个	
9	网络交换机	1	台	
10	文场文化建设	1	项	
11	综合布线	1	项	
二、文场艺术文化展示厅				
1	展示柜	8	个	
2	文场展示服饰	20	套	
3	文场培训服饰	30	套	
4	扬琴（展示及培训）	2	套	
5	琵琶（展示及培训）	2	套	
6	二胡（展示及培训）	2	套	
7	箫（展示及培训）	2	套	
8	笛（展示及培训）	2	套	
9	鼓（展示及培训）	2	套	
10	响板（展示及培训）	2	套	

11	锣（展示及培训）	2	套
12	唢呐（展示及培训）	2	套
13	镲（展示及培训）	2	套
14	古筝	1	套
15	高胡	1	套
16	中胡	1	套
17	大堂鼓	1	套
18	大锣	1	套
19	大镲	1	套
20	小唢呐	1	套
21	月琴	1	套
22	葫芦丝	1	套
23	电子琴	1	套
24	文场戏曲人物雕像	2	个
25	文场历史物件展品	20	件
26	文场宣传书写屏	1	台
27	文场文化建设	1	项
28	展示厅环境建设	1	项
三、文场艺术表演训练培训室			
1	培训室室内全彩显示屏	32	m ²
2	显示屏配件	1	批
3	电视机	5	台
4	电脑	1	台
5	网络交换机	1	台
6	讲台	1	张
7	调音台	1	台
8	音频处理器	1	台
9	功放	2	台
10	主扩声音箱	4	只
11	主扩声音箱	2	只
12	田字架	2	支
13	功放	1	台
14	舞台返听音箱	2	只
15	话筒（无线2手持）	1	套
16	话筒（无线2领夹）	1	套
17	头戴话筒	2	个
18	话筒架	2	只
19	混音器	1	台
20	天线分配器	1	台

21	增益定向天线	2	只
22	同轴线缆	2	根
23	电源时序器	1	台
24	线材	400	米
25	信号线	100	米
26	音响机柜	2	套
27	音响辅材及安装	1	批
28	中央空调	5	套
29	舞台地板处理	128	m ²
30	舞台吊顶处理	131	m ²
31	墙面处理	100	m ²
32	大厅吊顶处理	800	m ²
33	灯光处理	140	盏
34	线路改造	900	m ²
35	排椅	1044	张
36	文场文化建设	1	项

B 分标

分项	货物名称	数量	单位	项目基本情况介绍
1	课程体系建设	1	项	如需进一步了解详细内容,详见招标文件。
2	师资队伍建设	1	项	见招标文件。

合同履行期限：①进口产品交货期：自签订合同之日起 150 个日历日内必须到货，并全部安装调试合格完毕；②国产产品交货日期：自签订合同之日起 30 个日历日内必须到货，并全部安装调试合格完毕。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和《政府采购法实施条例》第十八条规定，具备合法资格的供应商；

2. 本项目不接受联合体投标。

3. 对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

4. 此项目是非专门面向中小企业的项目

三、获取招标文件

潜在供应商登陆 <http://www.ccgp.gov.cn>（中国政府采购网）、<http://www.gxzfcg.gov.cn>（广西壮族自治区政府采购网）、<http://zfcg.glcz.cn:880>（桂林市政府采购网）/<http://ggzy.guilin.cn>（桂林市公共资源交易中心）、<http://lipu.gov.cn>（荔浦市公共资源交易中心网）于招标文件开标截止时间前从网上下载招标文件电子版。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2020年10月30日9点00分（北京时间）（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：荔浦市公共资源交易中心第1开标室（荔浦市荔城镇荔柳路86-96号3楼）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

无

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人名称：荔浦市职业教育中心学校

地址：荔浦市马岭镇

项目联系人：莫校长 联系电话：0773-7132454

2. 采购代理机构：广西华盛工程咨询有限公司

地址：荔浦市荔城镇滨江南路 8 号

项目联系人：周玉华 联系电话：0773-7219819

3.项目联系方式

项目联系人：周玉华 联系电话：0773-7219819

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	条款号	条款名称	内容、要求
1	1	项目名称及项目编号	项目名称：荔浦市职业教育中心学校民族文化遗产创新职业教育基地项目采购 项目编号：GLZC2020-G1-310017-GXHS
2	5	投标人资格	5.1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和《政府采购法实施条例》第十八条规定，具备合法资格的供应商； 5.2. 本项目不接受联合体投标。 5.3. 对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。 5.4. 此项目是非专门面向中小企业的项目。
3	6	投标费用	不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。
4	15	采购预算金额及投标报价	15.1 本项目采购预算金额： A 分标：人民币壹佰陆拾万元整（¥1600000.00）； B 分标：人民币肆拾万元整（¥400000.00）。 投标报价超过采购预算金额的，投标文件作相应无效处理。 15.2 投标人必须就“货物采购需求”中所有内容作完整唯一报价，否则，其投标将被拒绝；投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。
5	16.1	投标有效期	投标截止时间之日起 90 天，投标有效期内投标人撤销投标文件的，投标保证金不予退还。
6	18.1	投标文件份数	正本壹册，副本肆册，须完整提交。
7	18.2	投标文件装订	投标人应按投标人须知第 13.1 款“投标文件组成”规定的顺序自编目录及页码，投标文件的“正本”、“副本”应当单独装订成册并标注页码，装订应牢固，不易拆散和换页（A4 标准纸装订）。封面应注明“正本”、“副本”字样，封面上写明项目名称、项目编号、采购代理机构、投标单位名称。
8	18.6	投标人公章	本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章，除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章等其它形式印章均不能代替公章。
9	18.7	投标文件包装、密封	将投标文件“正本”、“副本”及投标文件电子版光盘一并装入并密封在一个投标文件袋（盒、箱）中，并在密封处密封签章【公章、密封章、法定代表人、负责人、自然人或相应的授权委托代理人签字均可】。
10	18.8	投标文件袋（盒、箱）标	项目名称：荔浦市职业教育中心学校民族文化遗产创新职业教育基地

		记	项目采购____分标 项目编号： GLZC2020-G1-310017-GXHS 采购代理机构： 广西华盛工程咨询有限公司 投标人名称：
11	20.1	投标文件递交	投标截止时间：2020年10月30日9时00分。 投标人应于2020年10月30日8时30分至9时00分止，携带授权委托书（以上材料均须加盖投标人公章，不须密封，单独提交），将投标文件密封提交至荔浦市公共资源交易中心第1开标室（荔浦市荔城镇荔柳路86-96号3楼），未携带以上相关材料递交的或逾期送达的或未招标文件要求密封的投标文件将予以拒收。 投标文件递交起止时间：2020年10月30日8时30分至9时00分止。 投标人在递交投标文件时，同时递交投标文件电子版。 （1）投标文件电子版内容：与纸质版投标文件一致； （2）投标文件电子版份数：1份； （3）投标文件电子版形式：可编辑的word文档格式及PDF格式各一份； （4）投标文件电子版密封方式：投标文件电子版U盘与纸质版投标文件一并装入投标文件袋中。
12	21.1	开标时间及地点	开标时间：2020年10月30日9时00分； 开标地点：荔浦市公共资源交易中心第1开标室（荔浦市荔城镇荔柳路86-96号3楼）开标。
13	24	评标委员会组成	评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数共5人。
14	25.1	评标办法	综合评分法，具体评标内容及标准详见第四章。
15	32	信用查询	根据《关于做好政府采购有关信用主体标识码登记及在政府采购活动中查询使用信用记录有关问题的通知》桂财采〔2016〕37号的通知，由采购代理机构对第一中标候选人进行信用查询： （1）查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等； （2）查询截止时间：中标通知书发出前； （3）信用信息查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为采购活动资料保存； （4）信用信息使用规则：对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其中标候选供应商资格。
16	33	中标公告及中标通知书	32.1 采购代理机构于评标结束后两个工作日内将评标报告送交采购人，采购人应当自收到评标报告五个工作日内在评标报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商，采购代理机构在中标供应商确

			定之日起两个工作日内在指定媒体上公告中标结果，中标公告期限为1个工作日。 32.2 中标公告同时采购代理机构向中标供应商发出中标通知书，中标供应商应自接到通知之日起5日内，办理中标通知书领取手续。
17	34.1	履约保证金	履约保证金金额按中标价的5%（人民币，四舍五入到元）缴纳，由中标供应商在签订采购合同前将履约保证金以转账、电汇形式缴入指定账户，或由中标人按中标价的10%提供银行履约担保等相关证明材料。
18	35.1	签订合同时间	中标通知书发出之日起5日内。中标供应商领取中标通知书后，应按规定与采购人签订合同。
19	35.3	合同备案存档	政府采购合同双方自签订之日起1个工作日内将合同原件两份交采购代理机构。采购代理机构将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告并于合同签订之日起7个工作日内将一份合同原件送荔浦市政府采购管理办公室备案，一份由采购代理机构存档。
20	36	招标代理服务费	本项目招标代理服务收费标准参照发改价格[2011]534号文收费标准向中标供应商收取。
21	39	投标文件电子版	投标人在递交投标文件时，同时递交投标文件电子版。 （1）投标文件电子版内容：投标函、投标报价表（包括产品的名称、规格型号、数量、单价），技术规格偏离表，售后服务承诺书。 （2）投标文件电子版份数：1份。 （3）投标文件电子版形式：可编辑的word文档格式。 （4）投标文件电子版密封方式：投标文件电子版U盘与纸质版投标文件一并装入投标文件袋中。
22	40	解释权	本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等相关规定编制，本招标文件的解释权属于采购代理机构。
23	41	监督管理机构	荔浦市政府采购管理办公室 电话：0773-7233366

一、总则

1. 项目名称及项目编号

项目名称：荔浦市职业教育中心学校民族文化遗产创新职业教育基地项目采购

项目编号：GLZC2020-G1-310017-GXHS

2. 适应范围

本招标文件适用本招标采购项目的招标、投标、评标、合同履行、验收、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

3. 定义

3.1 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

3.2 “货物”系指按招标文件规定，投标人须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

3.3 “服务”系指按招标文件规定，投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

3.4 “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的货物和服务。

3.5 “书面形式”包括信函、传真、电报。

3.6 实质性要求：标注★号项的要求为实质性要求。

4. 招标方式、评分办法

公开招标、综合评分法

5. 投标人资格

5.1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和《政府采购法实施条例》第十八条规定，具备合法资格的供应商；

5.2. 本项目不接受联合体投标。

5.3. 对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

5.4. 此项目是非专门面向中小企业的项目。

6. 投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

7. 联合体投标要求

本项目不接受联合体投标。

8. 转包与分包

8.1 本项目不允许转包。

8.2 本项目不可以分包。

9. 特别说明

9.1 关联供应商不得参加同一合同项下政府采购活动，否则投标文件将被视为无效：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（2）为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本次采购活动。

9.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

9.3 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

9.4 供应商应通过现场递交或邮寄的方式提交质疑函，供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，重复提交的不再受理。质疑函应按财政部制定的范本编制，并按《政府采购质疑和投诉办法》的规定签字、盖章。

质疑联系部门：广西华盛工程咨询有限公司

质疑联系人：周玉华 联系电话：0773-7219819

通讯地址：荔浦市荔城镇滨江南路8号

10. 质疑和投诉

10.1 投标人认为招标文件使自己的合法权益受到损害的，应当在购买招标文件之日起7个工作日内以书面形式向采购代理机构提出质疑。投标人认为招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在采购程序环节结束之日或中标公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。采购代理机构应认真做好质疑处理工作。

10.2 投标人对采购代理机构的答复不满意或者采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向桂林市政府采购监督管理机构投诉。

10.3 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书实行实名制，均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，并提供必要的证明材料。

二、招标文件

11. 招标文件的构成

- (1) 招标公告；
- (2) 总则；
- (3) 货物采购需求；
- (4) 评标办法；
- (5) 采购合同（合同主要条款及格式）；
- (6) 投标文件（格式）。

12. 招标文件的澄清与修改

12.1 投标人应认真阅读招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人必须招标公告发布之日起7个工作日内以书面形式要求采购代理机构澄清。

12.2 采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前在本招标项目招标公告发布的同一媒体上发布更正公告；不足15日的，采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

12.3 投标人购买招标文件后应实时关注相关网站了解澄清、修改等与项目有关的内容，如因投标人

未及时登录相关网站了解澄清、修改等与项目有关的内容，从而导致投标无效的，由投标人自行承担责任。

12.4 必要的澄清、修改的内容为招标文件的组成部分。当澄清、修改通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

12.5 招标文件的澄清、修改都应该通过采购代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、修改招标文件。

三、投标文件的编制

13. 投标文件的组成及要求

13.1 投标文件组成【格式见第六章“投标文件（格式）”】

13.1.1 投标报价表（格式见附件）

13.1.2 资格性响应证明材料：

- (1) 投标人相应的法定代表人、负责人、自然人身份证正反面复印件（**必须提供**）；
- (2) 投标人的授权委托书原件、委托代理人身份证正反面复印件（**委托代理时必须提供**）；
- (3) 投标人的法人或者其他组织营业执照等证明文件（**必须提供，自然人除外**）；

注：供应商为企业（包括合伙企业），应提供工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”。

(4) 联合投标协议书（如有，请提供）；

(5) 投标人参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录及有关信用信息的书面声明（**必须提供**）；

13.1.3 商务、技术性响应及其他证明材料：

- (1) 技术规格偏离表（**必须提供**）；
- (2) “货物采购需求”需提供的有效证明文件：按货物采购需求提供（如有，请提供）；
- (3) A分标投标人的售后服务承诺书（含免费保修期、交付使用期、技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施等）；B分标投标人针对本项目服务承诺书（包含服务期及地点、对应投标报价及项目需求所提供的服务承诺内容及措施、针对性服务保障的内容及措施等）（**必须提供**）；
- (4) 项目实施人员一览表（**如有，请提供**）；
- (5) 投标人针对本服务项目的实施方案A分标（包括人员组织、工作内容、时间进度表、配送队伍、运输工具、配送方案、货物质量保证、项目实施人员、运输能力等保障条件和管理能力项目验收等）；B分标（师资队伍建设：包括①项目概述及总体安排：投标人应根据本项目采购人实际需求结合自身特点提供最优化的项目实施计划及安排。②供应商必须协助学校制定完整的，时间节点明确的培训方案；课程建设：包括项目概述、思路及总体安排，核心课程的特色以及保障项目顺利实施的措施等）（**必须提供**）；
- (6) 节能方面的证书复印件（**如有，请提供**）；
- (7) 环保方面的证书复印件（**如有，请提供**）；
- (8) 投标人2018年度通过中介审计的有效完整的财务审计报告复印件（**如有，请提供**）；
- (9) 投标人2017年以来具有同类产品的销售业绩的相关证明材料（无不良记录，以中标、成交通知书或签订的销售合同为准，并能清晰反映所销售的货物名称、种类、金额）（**如有，请提供**）；
- (10) 投标人为生产厂家的，投标人的生产制造设备清单及专业技术能力说明（**如有，请提供**）；

(11) 投标人相关获奖证书、认证证书等复印件（如有，请提供）；

(12) 投标人所投产品为广西工业产品的，如实提供《广西工业产品声明函》（如有，请提供）；

(13) 如产品属于小型、微型企业、监狱企业的，以提供工商注册地的工业和信息化部门等其他行政部门出具的相关证明材料为准（如有，请提供）；

(14) 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

(15) 投标人可结合本项目的评标办法视自身情况自行提交相关证明材料（如有，请提供）。

投标人提供的以上相关证明材料应真实有效，属于“必须提供”的文件应加盖投标人公章（扫描公章无效，自然人除外），并于本项目投标截止时间前与投标文件同时提交，否则投标无效。

13.2 投标人应按招标文件第六章“投标文件（格式）”编制投标文件。

13.3 投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

14. 投标文件的语言及计量

14.1 投标文件以及投标人与采购人或者采购代理机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。

14.2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：元人民币），否则视同未响应。

15. 投标报价

15.1 投标报价应按招标文件中第六章“投标文件（格式）”填写，投标报价超过采购预算金额的，投标文件按无效处理。

15.2 投标人必须就“采购需求”中所有内容作完整唯一报价，否则，其投标将被拒绝；投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

15.3 投标报价应包括本次招标采购范围内货物价款、货物随配标准附件、包装、运输、装卸、保险、税金、货到位以及安装、安装所需辅材、调试、检验、售后服务、培训、保修及其他所有成本费用的总和；投标人综合考虑在报价中。

16. 投标有效期

16.1 投标有效期：投标截止时间之日起 90 天，投标有效期内投标人撤销投标文件的，投标保证金可以不予退还。

16.2 出现特殊情况下，需要延长投标有效期的，采购代理机构以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。投标人拒绝延长的，其投标无效，但投标人有权收回其投标保证金。

17. 投标文件的份数、装订、签署和包装、密封

17.1 投标文件份数：正本壹册，副本肆册，须完整提交。

17.2 投标文件装订：投标人应按投标人须知第 13.1 款“投标文件的组成”规定的顺序自编目录及页码。投标文件的“正本”、“副本”应当单独装订成册并标注页码，装订应牢固，不易拆散和换页（A4 标准纸装订）。封面应注明“正本”、“副本”字样，封面上写明项目名称、项目编号、采购代理机构、投标单位名称。

17.3 投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，投标文件正本除本招标文件中规定的可提供复印

件外均须提供原件。

17.4 投标文件须由投标人在规定位置盖投标人公章（扫描公章无效，自然人除外）并由法定代表人、负责人、自然人或相应的授权委托代理人签字，投标人应写全称，投标文件副本可以是加盖公章的正本的复印件，当正本与副本不一致时，以正本为准。

17.5 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖投标人公章（自然人除外）及法定代表人、负责人、自然人或相应的授权委托代理人签字。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

17.6 **投标人公章**：本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章，除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章等其它形式印章均不能代替公章。

17.7 **投标文件包装、密封**：将投标文件“正本”、“副本”及投标文件电子版U盘一并装入并密封在一个投标文件袋（盒、箱）中，并在密封处密封签章【公章、密封章、法定代表人、负责人、自然人或相应的授权委托代理人签字均可】。

17.8 投标文件袋（盒、箱）标记：

项目名称：_____

项目编号：_____

采购代理机构：_____

投标人名称：_____

18. 投标文件的补充、修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

19. 投标文件的递交

19.1 投标截止时间：2020年10月30日9时00分。

投标人应于2020年10月30日8时30分至9时00分止，携带授权委托书（以上材料均须加盖投标人公章，不须密封，单独提交），将投标文件密封提交至荔浦市公共资源交易中心第1开标室（荔浦市荔城镇荔柳路86-96号3楼），未携带以上相关材料递交的或逾期送达的或未招标文件要求密封的投标文件将予以拒收。

投标文件递交起止时间：2020年10月30日8时30分至9时00分止。

投标人在递交投标文件时，同时递交投标文件电子版。

（1）投标文件电子版内容：与纸质版投标文件一致；

（2）投标文件电子版份数：1份；

（3）投标文件电子版形式：可编辑的word文档格式一份；

（4）投标文件电子版密封方式：投标文件电子版U盘与纸质版投标文件一并装入投标文件袋中。

19.2 除招标文件另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

19.3 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达投标地点。采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

四、开标

20. 开标时间及地点

20.1 开标时间及地点：开标时间：2020年10月30日9时00分；开标地点：荔浦市公共资源交易中心

心第 1 开标室（荔浦市荔城镇荔柳路 86-96 号 3 楼）开标。投标人可以由法定代表人、负责人、自然人或其委托代理人出席开标会议；投标人准时参加开标会并签字，如未按时签字的，视同放弃开标监督权利，认可开标结果。

20.2 投标人不足 3 家的，不得开标，采购人或者采购代理机构应当重新组织采购。

21. 开标程序

(1) 主持人宣布开标会正式开始，宣布开标程序、开标纪律，介绍项目情况和到会人员；

(2) 投标人对其投标文件的密封情况进行检查并确认签字；

(3) 按各投标人提交投标文件时间的先后顺序打开投标文件外包装；

(4) 唱标，宣读投标截止时间前接收的所有投标文件的投标人名称，投标报价表的投标报价、折扣；

(5) 采购代理机构做开标记录，投标人代表对开标记录进行当场校核及勘误并签字确认；同时由记录人、监督人（如有）当场签字确认；

(6) 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

(7) 宣布开标结束，采购人、投标人和有关方面代表退场，由工作人员将投标文件等材料移交评标室。

五、资格性审查

22. 资格性审查

22.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。

合格投标人不足 3 家的，不得评标。

22.2 采购人或者采购代理机构在对投标人进行资格性审查时，将对投标人企业股东及出资等信息进行查询。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条第一款规定，审查中如发现投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的，按投标无效处理。

查询渠道：《国家企业信用信息公示系统》（网址：<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>）

审查流程：

(1) 进入《国家企业信用信息公示系统》（网址：<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），输入企业名称，进入企业信息主页面；

(2) 查看主页“股东及出资信息”栏，或年报中的“股东及出资信息”栏信息；

(3) 将各投标人的股东及出资信息进行比对，得出审查结论；

(4) 将相关资料作为评审资料打印存档。

六、评标

23. 评标委员会组成

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数共 5 人。

24. 评标办法

24.1 评标办法：综合评分法，具体评标内容及标准详见第四章。

24.2 评标委员会应按招标文件进行评标，不得擅自更改评标办法。

25. 评标

25.1 采购代理机构负责评标组织工作；宣布评标工作纪律，公布投标人名单，告知评标专家应当回避的情形，组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评标专家的倾向性言论或者违法违规行为；核对评标结果，有投标无效情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；评标工作完成后，按照规定向评标专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评标专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

25.2 评标委员会负责具体评标事务；审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；对投标文件进行比较和评价；确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

25.3 在评标过程中，评标委员会任何人不得对某个投标人发表任何倾向性意见，不得向其他专家评委明示或者暗示自己的评审意见。

25.4 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

25.5 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

25.6 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

25.7 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中投标报价表内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标报价表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价（不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容）经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

25.8 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

25.9 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

25.10 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (一) 分值汇总计算错误的；
- (二) 分项评分超出评分标准范围的；

(三) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的;

(四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前, 经复核发现存在以上情形之一的, 评标委员会应当当场修改评标结果, 并在评标报告中记载; 评标报告签署后, 采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的, 应当组织原评标委员会进行重新评审, 重新评审改变评标结果的, 书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的, 采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审, 重新评审改变评标结果的, 应当书面报告本级财政部门。

25.11 采购代理机构发现评标委员会有明显的违规倾向或歧视现象, 或不按评标办法进行, 或其他不正常行为的, 应当及时制止。如制止无效, 应及时向桂林市政府采购监督管理机构报告。

26. 推荐及确定中标候选供应商原则

(1) 评标委员会根据综合得分由高到低排列次序, 若得分相同时, 按评标价由低到高顺序排列; 得分相同且评标价也相同的由评标委员会按照抽签的方式决定排次次序。

(2) 评标委员会可推荐前三名为中标候选人, 采购人应当确定评标委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。

(3) 排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同, 或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的, 或因失信行为被取消中标候选人资格的, 采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人, 并依此类推。

27. 属于下列情况之一者, 投标无效:

- (1) 未按照招标文件规定要求签字、盖章的;
- (2) 报价超过招标文件中规定的预算金额的;
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的;
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;
- (5) 投标文件未按招标文件的内容和要求编制, 或提供虚假或无效材料的;
- (6) 投标人未就“货物采购需求”中所有内容作完整唯一报价的;
- (7) 未完全响应招标文件实质性要求的;
- (8) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

28. 投标人有下列情形之一的, 视为串通投标, 投标文件将被视为无效:

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制; 或不同投标人报名的 IP 地址一致的;
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;
- (3) 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员或者联系人员为同一个人;
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异;
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装;

29. 属于下列情形之一的, 应予废标:

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足 3 家的;
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- (3) 采购文件内容违反国家有关强制性规定的;
- (4) 因重大变故, 采购任务取消的。

30. 开标、评标过程的监控

本项目开标、评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

31. 信用查询

根据《关于做好政府采购有关信用主体标识码登记及在政府采购活动中查询使用信用记录有关问题的通知》桂财采〔2016〕37号的通知，中标通知书发出前，由采购代理机构对第一中标候选人进行信用查询：

(1)查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等；

(2)查询截止时间：中标通知书发出前；

(3)信用信息查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为采购活动资料保存；

(4)信用信息使用规则：对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其中标候选供应商资格。

32. 中标公告及中标通知书

32.1 采购代理机构于评标结束后两个工作日内将评标报告送交采购人，采购人应当自收到评标报告五个工作日内在评标报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商；采购代理机构在中标供应商确定之日起两个工作日内在指定媒体上公告中标结果，中标公告期限为1个工作日。

32.2 中标公告同时采购代理机构向中标供应商发出中标通知书，中标供应商应自接到通知之日起七个工作日内，办理中标通知书领取手续。

七、履约保证金及签订合同

33. 履约保证金

33.1 履约保证金金额按中标价的5%（人民币，四舍五入到元）提供，由中标供应商在签订采购合同前将履约保证金以转账、电汇形式缴入指定账户，或由中标人按中标价的10%提供银行履约担保等相关证明材料。

33.2 如果中标供应商没能按上述第34.1款规定执行，采购人将上报荔浦市政府采购监督管理部门，取消中标资格，上缴同级财政国库，并有权授予第二中标候选人中标供应商资格或重新组织招标。

33.3 如中标供应商不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

33.4 项目验收合格后，中标人的履约保证金将转为该质量保证金，该质量保证金在项目验收合格之日起运行满一年后，由中标供应商持《验收报告单》到采购人处办理履约保证金退款手续，若一年内设备无质量问题，采购人一次性付清质量保证金（无息）。

34. 签订合同

34.1 签订合同时间：中标通知书发出之日起5日内。中标供应商领取中标通知书后，应按规定与采购人签订合同。

34.2 如中标供应商有下列情形之一的，情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至

三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报。采购人或者采购代理机构可从评标委员会推荐的中标候选人中按顺序重新确定中标供应商或重新组织招标。

(1) 中标后不与采购人签订合同的（不可抗力除外）；

(2) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

(3) 拒绝履行合同义务的。

34.3 合同备案存档：政府采购合同双方自签订之日起1个工作日内将合同原件两份交采购代理机构。采购代理机构将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告并于合同签订之日起7个工作日内将一份合同原件送荔浦市政府采购管理办公室备案，一份由采购代理机构存档。

八、其他事项

35. 招标代理服务费

中标供应商领取中标通知书前，向广西华盛工程咨询有限公司一次性付清招标代理服务费，本项目的招标代理服务收费标准参照发改价格[2011]534号收费标准向中标供应商收取。

招标代理服务收费标准

附件一：调整后的招标代理服务收费标准（2011）

费率 中标金额	货物招标	服务招标	工程招标
100万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000万元~1亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5~10亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10~50亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50~100亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100亿元以上	0.004%	0.004%	0.004%

注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

36. 招标代理服务费缴纳账户：

开户名称：广西华盛工程咨询有限公司荔浦分公司

开户银行：广西荔浦农村合作银行营业部

账 号：342712010174100239

37. 投标文件电子版：投标人在递交投标文件时，同时递交投标文件电子版。具体要求详见“投标人须知前附表”。

38. 解释权：本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施

条例》及财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和政府采购管理有关规定编制，本招标文件的解释权属于采购代理机构。

39. 监督管理机构：荔浦市政府采购管理办公室 电话：0773-7233366

第三章 采购需求

说明：

一、本表中的品牌规格型号仅起参考作用，投标人可选用其他品牌规格型号替代。

二、（多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为提供同品牌产品。提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标价最低的同品牌投标人获得中标人推荐资格，评标价也相同的，由评标委员会以抽签方式确定中标候选人，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

三、本项目所要执行的政府采购政策：计算机设备（台式计算机、便携式计算机和平板式微型计算机）、输入输出设备（激光打印机、针式打印机、液晶显示器）、制冷空调设备、镇流器（管型荧光灯镇流器）、生活用电器（空调机、电热水器）、照明设备（普通照明用自镇流荧光灯、普通照明用双端荧光灯和高压钠灯）、电视设备、视频设备、便器、水嘴等为政府强制采购节能产品，若采购货物含有此类产品时，投标人的投标货物必须使用财政部现行《节能产品政府采购清单》目录内的产品，并提供相关的证明材料（加盖投标人公章），否则相应投标无效。

四、本“货物采购需求”中的“★”是指实质性要求的技术指标、主要功能项目，若有任意一项负偏离作无效投标处理。

A 分标

序号	设备名称	型号规格、主要参数	数量 (台套)	单价 (元)	总价 (元)
一、文场艺术文化工作室					
1	办公桌	材料：1.办公桌采用胡桃木，厚度为 0.3mm；基材选用中、高密度纤维板，游离甲醛释放量符合 GB18580 -2001 E1 级；实木采用柚木等，含水率低于 12%，变形小、不开裂；油漆采用环保型 PU 聚脂漆；五金采用优质产品。	2 张	1900	3800
2	办公椅	椅子坐垫填充物采用优质高密度定型海绵，海绵的形状符合人体学原理，椅子靠背面料采用优质透气网布订做，选用气压棒，锁定功能，升降灵活无声响；配五星脚万向轮子。	2 张	300	600
3	书柜	选材：面材为 0.3mm 胡桃木皮饰面，基材为高密度板，符合 E1 级环保标准，油漆为环保油漆，符合 E1 级环保标准，六底三面油漆工艺；符合人体工程学设计。	2 个	2750	5500
4	会议桌	选材：面材为 0.3mm 胡桃木皮饰面，基材为高密度板，符合 E1 级环保标准，油漆为环保油漆，符合 E1 级环保标准，六底三面油漆工艺；符合人体工程学设计。	1 张	4150	4150
5	会议椅	面料：采用黑色西皮饰面； 海绵：采用高密度海绵； 弹簧采用 5MM 直径蛇形弹簧； 油漆：采用优质环保油漆颜色均匀； 框架：优质木框架。	8 张	300	2400
6	办公电脑	一、硬件部分： 1.产品类型：商用分体台式电脑。 2 显示器：≥21.5 寸 WLED 显示器，VGA 接口，显示器具有低蓝光功能。 3.CPU：酷睿 I5-9400F 或以上处理器 ★4.主板：B360 或以上芯片组；标配 8 个 USB 端口，其中至少 6 个为 USB3.1，要求前置四个 USB3.1（其中含 2 个 USB3.1 Gen2）接口且分离放置，互不干涉，配置 PS/2 接口、串口，VGA+HDMI 接口；扩展槽：≥1 个 PCI-E*16，≥2 个 PCI-E*1。 5.内存：≥8G DDR4 2400。 6.硬盘：≥128G SSD+1TB 机械硬盘。 7. 显卡：独立显卡，显存≥2G。 8.键鼠：同品牌键盘鼠标。 9. 机箱：标准 MATX 立式机箱，采用蜂窝结构，散热更为有效，不大于 9L。 ★二、软件部分：	2 台	5500	11000

		<p>1、出厂预装正版 Windows10 操作系统；</p> <p>2、出厂配置同品牌配置网络同传及硬盘还原软件（非外插卡），具备以下功能，需提供产品彩页或功能截图或第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告复印件，以说明相关功能；</p> <p>1)可实现所有的计算机终端集中统一管理。断网和服务端宕机，终端都可以使用，不影响正常上课教学及备课；</p> <p>2)镜像库中的分区镜像可由任何系统调用，支持同一分区镜像供多个系统使用，达到分区共享目的，无论系统镜像如何变化，数据镜像可保持一致；</p> <p>3)服务端以扇区流的方式，将创建的虚拟硬盘模板真实的部署到客户端，实现与系统无关性，多个系统只需要一次部署就完成；</p> <p>4)客户端不需要对硬盘进行任何的操作，不需要分区和预装软件，连上服务端即可使用；</p> <p>5)客户端不依赖网络和服务端可自我还原，支持分区每次、每天、每周、每月、手动等多种还原方式。</p> <p>★三、质量及服务保证：</p> <p>原厂 3 年上门服务（节假日不休），为保证服务质量，原厂需在本地有官方维修站，需官网可查为准；信息设备安全：产品的生产企业售后服务获得国家信息安全服务资质证书；</p>			
7	网络服务器	<p>1、规格：2U 机架式服务器。</p> <p>2、处理器：本次配置≥1 颗英特尔 4110 8 核/2.1GHz），可支持两颗最大 28 核处理器。</p> <p>3、★内存：配置≥16GB DDR4 2666MHz 内存。</p> <p>4、★硬盘：配置≥1 块 2TB 3.5 寸 7.2K SATA 硬盘</p> <p>5、RAID 功能：配置≥RAID 卡，提供 raid 0/1/10/5。</p> <p>6、网卡：配置≥2 个千兆以太网控制器，1 个独享的管理端口。</p> <p>7、配件：免工具滑动导轨套件。</p> <p>8、电源：电源输出功率≥550W 80+铂金冗余单电。</p> <p>9、I/O 扩展：支持 PCIe 3.0 插槽，配置前置 USB 口用以连接手机管理服务器（可提供移动应用中的与操作面板类似的功能），配置≥2 个后置 USB 3.0 接口。</p> <p>10、服务器管理：提供针对处理器，内存，内部存储，风扇，电源，阵列卡等关键部件的故障预报警机制；提供针对处理器，内存插槽，风扇，电源，CPU 板的 LED 故障报警指示灯；配置远程管理模块和独立远程管理网口，支持通过浏览器访问带外管理界面，可以收集和查看硬件资产信息、系统日志和诊断信息，监控服务器系统运行状态、健康情况和性能信息。</p> <p>11、★能源管理工具：提供同品牌能源管理软件，可对数据</p>	1 台	22000	22000

		<p>中心内同一品牌的塔式、机架、刀片服务器以及超融合节点等提供实时电源能耗、健康状况以及温度等的监控和分析，可查看和控制服务器散热，可提供优化的能源方案。</p> <p>12. ★同品牌系统管理软件：中文管理界面，要求提供以下功能：</p> <p>（1）实时监控管理：实时监控服务器用电情况，监控捕捉操作系统挂起时的视频显示内容，设置事件日志转发和自动通报；提供符合 CIM、IPMI v2.0、SNMP v3、DCMI v1.5、Redfish 标准的 REST API。</p> <p>（2）移动 APP 管理：提供可支持 Android 和 IOS 的移动 APP，通过 APP 可以集中监控查看设备的状态、审计日志和报警信息，以及执行设备电源开关动作等。</p> <p>（3）异构设备管理：可实现自动发现、清点、跟踪、监控和数据中心内同一品牌的服务器、刀片中心及交换机；可集中查看从受管节点生成的所有事件和警报，并可使用 call home 功能对警报进行远程报修。</p> <p>（4）与主流平台集成：提供微码升级时虚拟化业务不中断功能；提供向上集成统一管理功能，可与 VMware vCenter 和 Microsoft System Center 集成，由 vCenter、MSC 直接管理硬件。</p> <p>13、★安全：</p> <p>(1)、为确保底层系统安全，配置经过国家相关部门认证的 TCM（Trusted Cryptographic Module）可信加密模块（于响应文件中必须提供相关证明材料，包括但不限于产品彩页或产品功能截图）；</p> <p>(2)、支持安全管理平台，控制台支持实时显示客户端的状态，支持多种虚拟化平台的同台管理，既在同一套管理平台上同时支持如 Vmware，华为、华三、锐捷，微软等不同虚拟化平台虚拟机安全管理，客户端支持将扫描检测到的未知文件上报到管理控制台通过云引擎进行分析判断，同时对终端威胁情报进行全网共享（于响应文件中必须提供相关证明材料，包括但不限于产品彩页、官网截图或产品功能截图）。</p> <p>14、★服务：提供原厂 3 年 7x24x4 售后支持服务，提供原厂基础安装服务；</p>			
8	网络机柜	<p>技术参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 机柜容量：42U 2. 机柜标准：19 英寸国际标准 3. 门及门锁：前门玻璃带锁 4. 材料及工艺：SPCC 优质冷轧钢板制作 5. 表面处理：脱脂，酸洗，磷化，静电喷塑。 6. 规格：600×800×1800mm 	1 个	2500	2500
9	网络交	12 口千兆可网管交换机	1 台	900	900

	换机				
10	文场文化 建设	定制、 根据文场艺术文化工作室风格进行文化墙面建设	1 项	5600	5600
11	综合布 线	办公室布线安装:六类网线、电源线、线槽线管、面板、模块、空开、辅材满足实训室安装需求的材料。	1 项	3000	3000
二、文场艺术文化展示厅					
1	展示柜	定制: 1200W500D1050H 材料采用一级三聚氰胺多层板, 桌面采用 25mm 厚多层板, 其余采用 18mm 厚多层板。机器直封边, 封边厚度不小于 1.5mm。桌子整体结构采用连接板固定, 优质五金配件; 要求经久耐用, 不易脱落。桌面采用展示透明钢化琉璃柜子。	8 个	3900	31200
2	文场展 示服饰	定制、展厅展示使用 各款式男女曲艺服装、当地民族服装	20 套	330	6600
3	文场培 训服饰	定制、日常培训使用 各款式男女曲艺服装、当地民族服装	30 套	330	9900
4	扬琴(展 示及培 训)	贴雕扬琴, 河南兰考面板, 贴花工艺, 琴长约 114cm(内) 约 78cm(外) 琴宽约 51cm, 琴高约 78cm。	2 套	5500	11000
5	琵琶(展 示及培 训)	硬木/黑色/硬木木轴/吉祥如意头饰, 每套 1 个, 配包。	2 套	2500	5000
6	二胡(展 示及培 训)	二胡: 技术参数: 非洲紫檀木/原木抛光/六方木轴/二胡, 每套 1 把(含号、松香、琴码、弦、琴包)。	2 套	2500	5000
7	箫(展示 及培训)	材质:紫竹, 8 孔 G 调	2 套	200	400
8	笛(展示 及培训)	C/D/F/G 调, 每套 4 支(含笛塞、笛膜、笛套)。	2 套	450	900
9	鼓(展示 及培训)	每套一个(含 1 个鼓身和 1 对高级鼓槌)。	2 套	1500	3000
10	响板(展 示及培 训)	每套 1 付(2 块碰击板)。	2 套	150	300
11	锣(展示 及培训)	铜制材料, 每套 1 个(含身、锣捶)。	2 套	2250	4500
12	唢呐(展 示及培 训)	C/D 调, 每套 1 支(含唢呐含细钢管、气盘、双簧苇哨、铜质扩音器)。	2 套	650	1300
13	镲(展示 及培训)	铜制材料, 每套 1 对(含铜镲、镲架)。	2 套	790	1580
14	古筝	材质: 以泡桐木为主体材料。 2. 古筝琴弦: 尼龙钢丝弦。 3. 配件: 包含的物品有古筝、筝码 21 个、校音板手、原装古筝包、古筝架。	1 套	4450	4450
15	高胡	非洲紫檀木/原木抛光/圆筒木轴, 每套 1 把, 专业尾弓, 专业松香一块。	1 套	880	880
16	中胡	技术参数: 非洲紫檀木/原木抛光/八方木轴, 每套 1 把, 专业松香一块, 高级盒。	1 套	960	960
17	大堂鼓	每套 1 个(含鼓棒一付)。	1 套	2800	2800
18	大锣	铜制材料, 每套 1 个。	1 套	560	560
19	大镲	铜制材料, 每套 2 个。	1 套	990	990
20	小唢呐	C 调或 D 调, 每套 1 把, 配送哨片 1 个。	1 套	470	470

21	月琴	非洲紫檀木/原木色/花开富贵头饰/每套 1 把，配包	1 套	2150	2150
22	葫芦丝	配盒，每套 1 把。	1 套	560	560
23	电子琴	1. 黑色机身，61 键风琴键盘 ★2. 大于或者等于 760 种高品质音色（包括 43 个中国民乐音色/民族乐鼓组+9 个琶音音色 +460 种 XGlite 音色）。 ★3. 大于或者等于 269 种高品质伴奏型（包括 35 种中国风格伴奏），12 种混响，5 种合唱类型，26 种和声，150 种琶音。 4. 直触式操作中文印刷面板 ★5. 中文功能显示屏 6. USB 音频录音/播放 7. MIDI 格式多轨录音，具有音色分割，双音色，双人演奏，移调，调音等功能 ★8. 8x4 注册记忆存储，可保存至 USB 9. 6W+6W 高品质扬声器 10. 48 复音数 ★11. 快速采样功能	1 套	3950	3950
24	文场戏曲人物雕像	定制、以文场历史人物、戏曲人物为原型定制仿真人比例的硅胶雕像	2 个	13000	26000
25	文场历史物件展品	文场历史物件展品：文场历史乐器、历史曲谱、历史服装、历史文献、地方历史老物件等历史资料物件	20 件	600	12000
26	文场宣传书写屏	一、屏体规格 1、★屏幕类型：86 英寸 LED 技术液晶屏 LED 背光 A 以上（含 A）规屏。 2、屏体亮度 $\geq 400\text{cd}/\text{M}^2$ ，色彩覆盖率不低于 NTSC 85%，对比度 $\geq 4000: 1$ ，最大可视角度 ≥ 178 度。 3、整机具备抗强光干扰性能，在 400K LUX 照度的光照下保证书写功能正常。 二、整机外观 1、整机外壳采用金属材质，抗撞抗划抗腐蚀，表面无尖锐边缘或凸起，保证师生安全使用，采用 4mm 厚度钢化防眩玻璃覆盖屏体。 2、整机外壳采用金属材质，屏幕采用 4mm 防眩钢化玻璃保护，表面硬度不低于莫氏 8 级，透光率不低于 93%，雾度 $\leq 8\%$ 。 3、★整机具备抗强光干扰性能，在 100K LUX 照度的光照下保证正常触控、书写。 4、★为方便教师置物，具备通屏笔槽设计。 5、★为保证无线信号不被遮挡，整机须具备有标识的天线模块，包含 2.4G、5G 双频 WiFi 和蓝牙信号接发装置，Windows 及 Android 均可实现无线上网功能。 三、触控特性 1、★支持 10 点同时触控，支持 10 笔书写，触摸分辨率： $\geq 32767*32767$ ；触摸高度 $\leq 2.5\text{mm}$ ；最小识别直径 $\leq 3\text{mm}$ ； 四、硬件接口	1 台	33000	33000

	<p>1、★整机提供隐藏式输入接口，接口不少于 1 路 HDMI 接口及 3 路双通道 USB3.0 接口（Windows 和 Android 系统均能被识别，无需分区），且整机接口须印有标识，方便教学操作。</p> <p>2、交互平板输入端子：≥1 路 AV；≥1 路 YPbPr；≥3 路 HDMI；≥1 路 TV；≥3 路多媒体 USB；≥1 路 RS232 接口；≥1 路 RJ45。</p> <p>3、★交互平板采用通用 80 针插拔式电脑接口。</p> <p>4、★交互平板具备供电保护模块，在插拔式电脑未固定的情况下，不给插拔式电脑供电；</p> <p>五、硬件面板</p> <p>1、★提供快捷按键实现硬件快速操作，数量不少于 6 个，其中包含综合设置按键，至少包含系统音量、屏幕亮度、显示比例、系统检测、童锁、单独听等功能；</p> <p>2、★交互平板具有悬浮菜单，可通过两指调用到屏幕任意位置；悬浮菜单具有启用应用软件、随时批注、擦除等功能，并可根据教师教学需要自定义；悬浮菜单中的信号源支持自定义修改且可一键直达常用信号源。</p> <p>3、平板产品正面具有二维码，方便识别厂家官网、产品型号、序列号、售后服务电话，产品说明书以及质保卡内容。</p> <p>4、★交互平板具备一键还原系统按键；</p> <p>5、★交互平板备触控开关切换键，可实现一键打开、关闭触控；一键关闭窗口功能。</p> <p>六、师生护眼要求</p> <p>1、可根据环境光和灯光的变化，自动调整显示亮度。</p> <p>七、教学节能要求</p> <p>1、在传统推拉式黑板和交互平板结合应用的双板教学场景中，关闭推拉黑板，整机三分钟内自动进入黑屏节能模式（该功能启动时间可自主设置）；</p> <p>2、为教师操作便捷，所投产品可通过多指长按屏幕部分达到息屏及唤醒功能；</p> <p>3、提供教学设备的定时自动开关机功能。</p> <p>八、安卓教学应用</p> <p>1、★平板交互软件操作界面需具有标识；</p> <p>2、主页提供中/高考、期中、期末等考试倒计时提示，支持自定义日期/时间，提供计算器、计时器、日历等教学小工具；</p> <p>3、至少支持两种方式提供本地白板、信号源实时内容快速预览、文件浏览、应用管理、综合设置等功能模块；</p> <p>4、安卓系统下可对内置白板更换背景页面，可支持自定义；</p> <p>5、安卓系统下提供多媒体课件(Office Word/Excel/PPT、PDF、音视频、图片、白板文档等)等资源自动分类浏览,具备搜索、粘贴、复制、删除等文档操作功能；</p>			
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

	<p>6、★交互平板具备任意通道下无需点击物理按键，可随时调用计算器、日历等小工具，并支持拖拽及关闭。</p> <p>7、★信号源窗口可实现3个以上画面内容，同时预览功能，直接点击预览窗口即切换至此信号源。</p> <p>8、★无需借助PC，整机可一键进行硬件自检，包括对系统内存、存储、屏温、触摸系统、光感系统、内置电脑等进行状态提示、及故障提示。</p> <p>9、智能主机双系统备份：windows操作系统与安卓系统一主一备的双系统设计特点，使得教师在不开启教学专用计算机，或计算机突发故障时，仍旧保持不中断教学过程，支持海量开源教育应用，可触控屏幕菜单，可实现无PC状态批注。</p> <p>10、通过交互平板桌面的悬浮菜单切换信号源通道，并可通过两指调用此悬浮菜单到任意位置；</p> <p>11、内置安卓系统，CPU采用四核，主板具备ROM不小于8G，RAM不小于1G，安卓系统版本不低于6.0。安卓主页面提供不少于4个应用程序，并可根据教学需求随意替换。安卓系统具备文件浏览功能，可实现文件分类，选定、全选、复制、粘贴、删除、一键发送、二维码分享等功能。</p> <p>12、为方便教师使用，整机后置一路Type-C输入接口和一路双通道USB输入接口（外接展台、U盘等设备在Windows和Android系统下均可使用）。</p> <p>13、所投产品标配书写笔具备两种笔头直径，无需切换菜单，可自动识别粗细笔迹。</p> <p>九、电脑部分</p> <p>1、内置插拔式模块化电脑，采用Intel通用80pin接口，易拆卸维修。</p> <p>2、CPU采用Intel第8代酷睿I5处理器（CPU 8400）；</p> <p>3、内存：8GB DDR4；硬盘：256GB SSD；</p> <p>4、具备6个USB接口（其中至少包含3路USB3.0接口）；</p> <p>5、具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1路HDMI；≥1路DP等；</p> <p>6、标配正版Windows 10 Professional专业版(64Bit)操作系统及正版Office Pro Plus 2016及以上专业版办公软件。</p> <p>7、为安全考虑，插拔式电脑具备防盗锁孔。</p> <p>8、为方便教学，Windows系统内置蓝牙模块，支持4.1标准协议，可连接蓝牙设备，实现无线传输；</p> <p>十、教学软件：</p> <p>（1）★支持免登录直接使用本地教学工具；</p> <p>（2）★软硬件菜单功能按钮/图标配备明确中文标识，交互平板双侧快捷键具备一个自定义功能，可自定义常用软件功能如：荧光笔、幕布、时钟、截图、量角器、圆规等；</p>			
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

	<p>(3) 易用的文本编辑功能，支持文本输入并可快速设置字体、大小、颜色、粗体、斜体、下划线、删除线、上标、下标、项目符号等复杂文本的输入，可对文本的对齐、行间距、透明度、等进行设置，方便用户编辑文字。</p> <p>(4) 软件具备智能辅助线，移动单个素材时，可以智能提示水平、垂直对齐位置，方便课件排版；</p> <p>(5) 提供音、视频图片编辑功能。音、视频文件导入到软件中进行播放，可设置循环播放、跨页面播放。视频文件可一键全屏播放，支持动态截图，截取图片自动生成图片索引栏，图片索引栏可跨页面显示。</p> <p>(6) ★学科工具：提供 12 门以上学科工具，包含语文、数学、英语、物理、化学、生物、地理、历史、音乐、体育、美术、书法等，包括交互式操作的动画，动画支持一键全屏显示。</p> <p>(7) 语文学科工具需提供成语词典功能，通过搜索关键字的方式即可查找成语，并可显示该成语的意思、出处、组词、拼音等，为方便向学生展示，学科工具支持一键全屏播放。需提供拼音教学工具，可实现声母韵母的读音（包含一声、二声、三声、四声）、拼音的笔画顺序演示等。</p> <p>(8) ★生物学科工具需提供显微镜功能，模拟实物显微镜，可以模拟装片展示，物镜目镜调整及旋转聚焦等操作。为方便向学生展示，学科工具支持一键全屏播放。</p> <p>(9) ★物理学科工具需提供力学、电学、电磁学、光学、电学图例等多种类型的实验素材，如弹簧、小车、游标卡尺、木棒、刻度尺、凹槽、安培表、伏特表、开关、滑动变阻器等。</p> <p>(10) ★音乐学科工具需至少提供电子琴、架子鼓、吉他等多种教具。为方便学生操作，学科工具支持一键全屏播放。</p> <p>(11) 地理学科工具需提供地球仪功能，模拟实物地球仪可以进行旋转，也可调整地球仪显示类型，如全球气候、国家、地形等；提供太阳系图示，可显示不同视角、黄白交角、地球晨昏线、可选择仅显示地月图示；为方便向学生展示，支持一键全屏播放。</p> <p>(12) ★化学学科工具需提供化学器械、化学器皿等多种实验素材，如烧杯、酒精灯、铁架台、玻璃棒、砝码、U 型管；提供化学元素周期表工具。</p> <p>(13) ★仿真实验：具备总数 450 个，涵盖 K-12 年级科学、初高中物理、化学、生物等学科的本地仿真实验资源，仿真实验包括实验目的、实验原理、实验器材、注意事项、实验演示、开始实验、实验检测、实验应用等环节，为方便向学生展示及操作，仿真实验支持一键全屏播放。</p> <p>(14) 一键进行备、授课场景切换。</p>			
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

	<p>(15) ★书写工具:提供硬笔、智能笔、荧光笔、激光笔、软笔、竹笔、纹理笔、图章笔、手势笔、粉笔等 10 种书写工具。通过智能笔可以识别平面二维图形;纹理笔可以实现刮奖效果,擦涂即可呈现图案,增加教学趣味性;利用图章笔可以对学生进行评价,如点赞、小红花、笑脸、奖章等多种效果;老师可通过手势笔实现多种手势教学,如圈选即可识别为选中对象,画圆即可识别为聚光灯,画方形为放大镜功能,左右划线为前后翻页等,为方便老师快速掌握,在点击手势笔功能时,笔工具栏提供图例操作说明。</p> <p>(16) 自动识别粗细笔:不借助菜单切换,根据接触面积,自动识别粗细笔笔迹,方便教师板书及批注重点;</p> <p>(17)、工具箱:提供 12 个老师教学的辅助工具,例如数学作图工具(直尺、圆规、三角板等)、聚光灯、放大镜、屏幕截图、展台、草稿纸等;</p> <p>(18)、PPT 课件批注功能:PPT 全屏播放时可自动开启工具菜单,提供 PPT 课件的播放控制(如前后翻页)、聚光灯、放大镜、草稿纸和书写批注等功能,支持生成二维码,快速分享课件。</p> <p>十一、资源平台</p> <p>(1)、资料库</p> <p>网络学科资源:具备丰富的学科资源,包括人教、北师大、苏教等 30 多个主流教材版本;支持按年级、版本、学科、章节等分类方式进行查找;支持资源下载及一键插入白板页面使用。</p> <p>a. 初中资源库</p> <p>初中资源库每个学科均包括:教学目标、教学建议、教案示例、扩展资料、习题精选、动画类、课件类、视频类、音频类、图片类等栏目。</p> <p>资源覆盖初中语文、数学、英语、物理、化学、生物、历史、地理、思想品德、科学、音乐、美术、信息技术等学科。</p> <p>b. 高中资源库</p> <p>高中资源库每个学科均包括:教学目标、教学建议、教案示例、扩展资料、习题精选、动画类、课件类、视频类、音频类、图片类等栏目。</p> <p>资源覆盖高中语文、数学、英语、物理、化学、生物、历史、地理、思想政治、音乐、美术、信息技术等学科。</p> <p>c. 中职资源库</p> <p>中职资源库每个学科均包括:教案示例、习题精选、动画类、课件类、视频类、音频类、图片类等栏目。</p> <p>资源覆盖农林牧渔类、资源环境类、能源与新能源类、土木水利类、加工制造类、石油化工类、轻纺食品类、交通</p>			
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

	<p>运输类、信息技术类、医药卫生类、休闲保健类、财经商贸类、旅游服务类、文化艺术类、体育与健身类、教育类、司法服务类、公共管理与服务类等 18 个类别。</p> <p>d. 高职资源库</p> <p>高职资源库每个学科均包括：教案示例、习题精选、动画类、课件类、视频类、音频类、图片类等栏目。</p> <p>资源覆盖材料与能源、财经、法律、旅游、文化教育、医药卫生、艺术设计传媒等 7 个类别。</p> <p>（2）学科题库资源：提供丰富的学科试题库，支持教师自定义题目，能够自定义单选、多选、判断、解答等多种类型题目。学科试题库提供按学科知识点与学科教材目录同步检索方式，方便教师使用。</p> <p>十二、家校互动模块</p> <p>A、课堂评价</p> <p>课堂评价支持老师随时随地对学生进行评价。支持对全班或单个学生进行评价，评价结果可撤回。</p> <p>支持查看所有班级学生的评价报告，界面、评价项、学生头像均采用卡通化方式，提高课堂趣味性。</p> <p>为提高课堂趣味性，软件支持随机抽选学生进行评价。为方便把控课堂活动时间，支持计时器功能，包括秒表和倒计时。</p> <p>支持一体机桌面光荣榜功能，可显示班级学生的本日、本周的排名情况。可设置隐藏。</p> <p>支持教师通过 PC 客户端、安卓手机端、苹果手机端登录使用，且各端数据互通。支持家长通过安卓手机端、苹果手机端查看学生的近期表现。</p> <p>B、智能教学管理与家校共育系统</p> <p>教师端</p> <p>1. 班级创建及管理</p> <p>创建班级：支持老师选择学校、年级、创建班级，班级名称支持自定义。</p> <p>邀请成员：支持班主任以告知邀请码、QQ 或微信分享班级专属的邀请 H5 页面、短信、可打印的班级通知单等多种方式邀请班级成员。</p> <p>2. 班务功能</p> <p>通知功能</p> <p>专门的通知发送工具，成员选择支持一个或多个班级中的全部或部分成员。通知接收者单独收到该条通知。支持老师编辑带回执的通知，回执内容支持自定义。通知查看或回执结果自动统计形成直观报表。</p> <p>通知支持撰写 1000 字以内的文字，支持图片、拍照、语音、文件、视频等附件。支持以免费短信、免费语音电话的形式提醒未查看或未反馈的家长及时处理。</p>			
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

	<p>沟通功能</p> <p>支持老师创建带主题的讨论组，成员选择支持一个或多个班级中的全部或部分成员。讨论组创建者可撤回任意成员的消息。支持与班级内任一成员发起一对一聊天。</p> <p>班级相册和请假条</p> <p>支持老师创建相册并上传照片、视频供家长查看。上传的照片、视频支持家长下载。</p> <p>支持老师接收、批准或拒绝家长发出的请假申请。</p> <p>1. 教学管理工具</p> <p>课堂评价</p> <p>（同“A、课堂评价”）</p> <p>教学拓展功能</p> <p>支持发送课后拓展任务、学习内容，可向一个或多个班级中的全部或个别成员发送内容，家长单独收到。</p> <p>支持撰写 1000 字以内的文字，支持图片、拍照、语音、文件、课件等附件。</p> <p>支持老师对已收到的任务进行快速批改，并将批改结果反馈至家长端。支持老师选出优秀作答供所有家长和学生参考学习。支持以免费短信的形式提醒未查看或未反馈的家长。</p> <p>打卡</p> <p>支持老师发起周期性的打卡任务。可设置任务的开始截止时间、频次及周期。预置不少于 6 个打卡活动的模板。打卡的情况老师可逐天查看。对没有及时打卡的家长学生，老师可发起免费的短信或语音提醒。</p> <p>家长端</p> <p>支持多个家长账号绑定同一个学生。支持退出班级、更换班级、修改学生信息。</p> <p>支持填写邀请码、使用 QQ 及微信分享班级专属的邀请 H5 页面等多种方式加入班级。</p> <p>支持查看学生所在班级信息及班级内所有老师，支持发起与任一老师的一对一沟通。</p> <p>支持接收老师的通知、打卡、任务、一对一消息及讨论组内消息。通知支持进行回执选择，打卡、任务支持以文字、语音、图片、视频的形式提交。</p> <p>支持接收和查看学生当日、本周、月度及年度的课堂表现评价统计报表，并可具体查看到每一条评价的原因、对象、分值。</p> <p>支持撰写请假条发给老师，老师批复后可查看到。</p> <p>智能备授课系统</p> <p>C1 账号及课件管理</p> <p>支持微信扫码登录，注册后绑定微信，可方便老师在大屏上登录，无需键盘输入密码。</p>			
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

	<p>所有制作的课件均可云端保存，无需使用 U 盘等设备，老师只需要登录即可查看。在无网络环境下，通过安装桌面端依然可以播放下载的课件，无网络教室也可以使用授课。</p> <p>C2 备课工具</p> <p>提供预置的高质量课件素材，允许老师按课时在网页端、手机端、电脑端进行内容的选择与组合，快速生成课件并浏览；支持在官网、电脑端播放课件。</p> <p>提供小学语文部编版教学素材，包含课件、教案等。支持根据老师选择的课件组合自动生成与课件内容相匹配的教案，并支持教案的在线编辑及教案的保存和打印。</p> <p>内置上千个制作完成的动态课件，可直接选用插入到课件中。</p> <p>精选各省市高考、统考真题、学校考试真题，以及主流教辅书中的习题组成数学学科题库，题库总量高达 20 万道。题库内的题目支持支持筛选题型和试题难度，可支持直接插入到课件中。题库内容添加进课件之后，还可以对文本和公式进行二次编辑。</p> <p>C3 课件编辑</p> <p>支持网页端、电脑端在线创建、编辑和修改课件。</p> <p>提供拼音自动输入工具。输入汉字文本后，勾选编辑栏中的“拼音”选项，文字便自动标注好拼音。支持转换显示方式，可只显示拼音内容不显示文本。</p> <p>提供数学公式编辑器，提供至少三种符号输入的快捷方式，提供近百种数学符号，输出的公式内容支持不同颜色标记及二次编辑。支持老师切换至 LATEX 模式输入公式。输入后的公式与文本处于同一个文本框内，拖动文本框后公式随文本框变化位置。</p> <p>支持老师创建交互式动态课件，提供相应的教学画板工具。画板工具支持通过指令快速绘制平面图形、立体图形和函数图像。支持通过拖动或输入的方式改变对象的参数数值，相应的图像和函数随数值的变化而发生变化。支持调节缩放坐标轴，图像生成后可重新编辑。</p> <p>支持老师将绘制的函数图像或图形一键导出为图片，插入到课件中。</p> <p>D、打印分享</p> <p>支持将做好的课件打印成纸质版或导出成 PDF。</p> <p>支持将做好的课件以链接的形式分享。同时，还支持扫码分享到手机微信以及一键分享到 QQ 群。</p> <p>十三、多屏互动</p> <p>1、支持手机移动端与 PC 端通过智能搜索或扫描二维码方式连接。</p> <p>2、可实现影像上传功能：支持对上传的图片内容再次编辑如裁剪、马赛克、批注、旋转等操作，可同时上传多张照</p>			
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

		<p>片进行同屏对比，双向批注。</p> <p>3、可实现投屏功能：手机画面上传至 PC 端；PC 端电脑画面同步至手机，可实现手机实时控制、随时批注 PC 端电脑桌面。</p> <p>4、可实现播放课件功能：支持播放电脑桌面的 ppt/白板课件。</p> <p>5、课件支持播放列表，可快速选择 PPT 或白板课件进行播放。</p> <p>6、可实现手机直播：同步直播手机摄像头画面至 PC 端，支持一键切换前后置摄像头。</p> <p>7、可实现 u 盘文件直读功能。</p> <p>8、可实现一键切换电脑窗口文件功能。</p> <p>9、可实现触摸板功能：手机可模拟鼠标操作 PC 端画面。</p> <p>10、可实现电脑管理功能：手机可远程操作 PC 端电脑关闭或重启。</p> <p>十四、数字教材</p> <p>配置与本地教材版本一致的正版授权数字教材，数字教材覆盖 K-12 各个年级各个学科；教材资源内容与课程标准及现行课改教材完全配套相符。教材资源含教材原文、教学素材、教学动画、教学视频、语音点播等；且页面提供点读、笔记、标注等工具。数字教材可在交互教学软件中直接打开，且达到放大 200%不失真的功能；</p> <p>★其他要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 所投产品需要提供 3C 认证，节能认证 2. 提供屏体规格证明文件； 3. 提供备授课系统，仿真实验，移动授课，远程课堂计算机软件著作权登记证书复印件。 			
27	文场文化建设	<p>展厅内文化墙建设、展厅入口文化建设</p> <p>文化墙展示内容包括：文场历史传承发展介绍、历史人物介绍、文场文化介绍等</p>	1 项	15000	15000
28	展示厅环境建设	<p>根据荔浦文场文化风格按 80-100 平设计定制装修：设计出效果图确认、地板装修、墙面装修、吊顶装修、照明、窗帘、综合布线等。根据采购人确定的设计方案进行装修施工，包括隐蔽工程和设备安装。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 展厅要求展出与文场的相关展品，包括直接资料（如实物）、间接资料（如模型、复制品、记录等）以及图书文献等。 2. 展陈方式要求结合展项采用多媒体手段，包括播放视频影像等形式，丰富展陈方式，增强展厅趣味性； 3. 除展厅本体的设计工作外，还应包括展厅的广告宣传画报与广告物料的设计与制作； 4. 要求提供设计方案，需包括设计说明、设计效果图（中标后）。 	1 项	150000	150000

三、文场艺术表演训练培训室

1	培训室 室内全 彩显示 屏	<p>一：整屏尺寸 尺寸：长 8m*高 4m 整屏分辨率：3200*1600</p> <p>★1、像素点间距：2.5mm</p> <p>2、封装形式：1R1G1B</p> <p>3、单元板尺寸：320mm×160mm</p> <p>4、单元板分辨率：128 点×64 点</p> <p>5、像素密度：160000 点/m²</p> <p>8、LED 像素失控率 ≤1/10 万</p> <p>9、亮度 ≥800 cd/m²</p> <p>★10、亮度均匀性 ≥97%</p> <p>12、平整度 ≤0.2 mm</p> <p>13、物理间隙拼缝精度 ≤0.1 mm</p> <p>★14、刷新频率 ≥3840 Hz</p> <p>15、功耗 平均:≤230W/m² 峰值:≤650 W/m²</p> <p>16、驱动方式 恒流驱动带 PWM 驱动功能</p> <p>17、信号输入支持 4K</p> <p>18、正常使用标准 1920HZ</p> <p>19、噪声测试 显示屏在额定工作状态下，测试点距离被测样品 1m 处，用声级计测出其工作噪声声压，以 dB(A)表示，应小于 30 dB(A)</p> <p>20、耐压测试 电源插头或电源引入段与外壳裸露金属部件之间能承受 1.5KV 交流电压，历时 1min 的抗电强度：无击穿和飞弧现象</p> <p>21、防尘实验 (IP4X) :直径 1.0mm 的物体完全不得进入壳内</p> <p>★22、中性盐雾 35℃，进行 4h，试验后样品表面无起泡、裂纹、毛刺、锈蚀现象</p> <p>★23、高温试验 50℃，4h (工作温度)</p> <p>★24、低温试验 h -20℃，4h (工作温度)</p> <p>25、恒定湿热试验 h 25℃，90%RH，4h (工作温度)</p> <p>26、电磁兼容实验 (静电放电抗扰度和浪涌 (冲击) 抗扰度)</p> <p>27、以上带★项功能，需提供 CNAS 检测报告。</p>	32 m ²	9500	304000
2	显示屏 配件	<p>1、同步发送系统：1套</p> <p>2、同步接收系统：40套</p> <p>3、LED控制电源：40套</p> <p>4、LED系统管理软件：1套</p> <p>5、屏幕安装结构制作：方通结构</p> <p>6、屏幕装饰包边：LED 专用铝材包边 (默认黑色)</p>	1 批	32000	32000
3	电视机	LED 电视机	5 台	3900	19500

		尺寸：65 吋；分辨率：3840*2160，画面比例 16：9；			
4	电脑	<p>一、硬件部分：</p> <p>1.产品类型：商用分体台式电脑。</p> <p>2 显示器：≥21.5 寸 WLED 显示器，VGA 接口，显示器具有低蓝光功能，可大幅降低显示器的高能短波蓝光强度，有效保护用眼安全。</p> <p>3.CPU：酷睿 I5-9400F 或以上处理器</p> <p>★4.主板：B360 或以上芯片组；标配 8 个 USB 端口，其中至少 6 个为 USB3.1，要求前置四个 USB3.1（其中含 2 个 USB3.1 Gen2）接口且分离放置，互不干涉，配置 PS/2 接口、串口，VGA+HDMI 接口；扩展槽：≥1 个 PCI-E*16，≥2 个 PCI-E*1。</p> <p>5.内存：≥8G DDR4 2400。</p> <p>6.硬盘：≥128G SSD+1TB 机械硬盘。</p> <p>7. 显卡：独立显卡，显存≥2G。</p> <p>8.键鼠：同品牌键盘鼠标。</p> <p>9. 机箱：标准 MATX 立式机箱，采用蜂窝结构，散热更为有效，不大于 9L。</p> <p>★二、软件部分：</p> <p>1、出厂预装正版 Windows10 操作系统；</p> <p>2、出厂配置同品牌配置网络同传及硬盘还原软件（非外插卡），具备以下功能，需提供产品彩页或功能截图或第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告复印件，以说明相关功能：</p> <p>1)可实现所有的计算机终端集中统一管理。断网和服务端宕机，终端都可以使用，不影响正常上课教学及备课；</p> <p>2)镜像库中的分区镜像可由任何系统调用，支持同一分区镜像供多个系统使用，达到分区共享目的，无论系统镜像如何变化，数据镜像可保持一致；</p> <p>3)服务端以扇区流的方式，将创建的虚拟硬盘模板真实的部署到客户端，实现与系统无关性，多个系统只需要一次部署就完成；</p> <p>4)客户端不需要对硬盘进行任何的操作，不需要分区和预装软件，连上服务端即可使用；</p> <p>5)客户端不依赖网络和服务端可自我还原，支持分区每次、每天、每周、每月、手动等多种还原方式。</p> <p>★三、质量及服务保证：</p> <p>原厂 3 年上门服务（节假日不休），为保证服务质量，原厂需在本地有官方维修站，需官网可查为准；信息设备安全：产品的生产企业售后服务获得国家信息安全服务资质证书；</p>	1 台	5500	5500
5	网络交换机	12 口千兆可网管交换机	1 台	900	900

6	讲台	讲台 1、规格： 1100mm×500mm×900mm（长×宽×高）； 2、基材：国家 E1 级或更优中密度纤维板，经防腐、防虫处理，外贴进口胡桃木皮； 3、脚底面采用橡胶垫以减少噪声，并到达防潮效果； 4、桌竖向边角作半径约为 30mm 的圆弧处理； 5、讲桌边板高出台面约 30mm 作为台面围边；	1 张	2500	2500
7	调音台	1、单通道输入 12 路。 2、4 组立体声输入。 3、每个通道有 48V 幻像电源。 4、2 个 AUX 辅助输出，4 个编组输出 5、立体声输出有高清晰度的 LED 电平表。 7、设有低切开关（100Hz），有效消除低频噪声。 8、4 个编组。 9、L、R 输出带有效果器。 10、带有 U 盘、MP3、蓝牙播放功能	1 台	7400	7400
8	音频处理器	1、24-bit DSP 技术，高性能 AD/DA，人性化设计，性能更出色，操作更便捷； 2、灵活组合的 4 输入 8 输出，多种分频模式； 3、输入输出音量调节，范围从-80dB 到+12dB，最小步进 0.1dB； 4、每个输入/输出通道有 9 段参数均衡，每段参数均衡均具备有参数，PEQ, Low-Shelf , High-Shelf ; 5、参数均衡（PEQ）频率范围从 19.7Hz 到 20.9 kHz，增益范围从-30dB 到+20dB,Q 值范围从 0.404 到 28.852； 6、输出高通、低通滤波器，每个滤波器有多种斜率和类型供选择，滤波器斜率有：-12dB，-18dB，-24dB，-36dB，-42dB，-48dB, 7、滤波器类型：巴特沃斯(Butterworth)，贝塞尔(Bessel)，宁克锐 (Linkwitz-Riley)； 8、每个输入/输出通道可设置最长延时达 1200.00ms，带延时开关； 每个输入/输出通道均有压缩器，可调节各压缩器的门限值，压缩比，上冲时间和释放时间； 9、每个输出通道带相位反转功能； 10、通道复制功能，令调节更省便； 11、多通道链接功能，可同时设置多个通道参数； 12、直观友好的用户界面，USB, Rs485 等多种方式与上位机连接； 13、开关电源：AC 90V~ 240V，50Hz/60Hz。	1 台	8500	8500
9	功放	采用 D 类功率放大电路，效率非常高可达 95% 2、★额定功率：2×1200W/8Ω，2×2040W/4Ω，2×3460W/2Ω，桥接 1×4080W/8Ω； 3、频率响应:20Hz-20kHz； 4、★灵敏度：26/29/32/35dB(可选择)；	2 台	9900	19800

		<p>5、信噪比$\geq 109\text{dB}$;</p> <p>6、阻尼系数(8Ω , $20\text{Hz} - 200\text{Hz}$): ≥ 5000;</p> <p>7、保护功能: 电源欠压保护、功放输出直流保护、过热保护、温度功率控制、过载功率控制。</p>			
10	主扩声 音箱	<p>1、特制防弹布纸盆, 特制盆架结构双折环设计, 采用 MTM 排列设计</p> <p>2、★专利波阵面修正号筒技术, 钛膜压缩驱动, 消除波束因号角压缩折射而造成的高频段衰减。</p> <p>3、控制箱体及号角垂直初始角度 10° , 专利设计波导, 具有均匀且平滑的轴向和偏轴响应。</p> <p>4、高音驱动压缩器采用进口钛膜; 低音采用长冲程大功率设计, 扁线制作的音圈达到 64mm; 失真小耐热高</p> <p>5、结构更改统一配件可与 LA10X、LA3210、LA205 形成组合吊挂。有效调整近远场声压平衡情况。</p> <p>6、★额定功率 (AES) : $500\text{W}/8\Omega$</p> <p>7、灵敏度: $100\text{dB}/\text{W}/\text{m}$</p> <p>8、输出声压级: $127\text{dB}/\text{W}/\text{m}(\text{Continues})$; $133\text{dB}/\text{W}/\text{m}(\text{Peak})$</p> <p>9、额定响应 ($-10\text{dB}$) : $65 - 20\text{KHz}$</p> <p>10、额定响应 ($+3\text{dB}$) : $70 - 20\text{KHz}$</p> <p>11、★覆盖角度: $\text{H}100^\circ \times \text{V}10^\circ$ (垂直梯形校正角度$\geq 2-8^\circ$)</p> <p>12、单元配置: $2 \times 8''$; $1 \times 1.75''$</p> <p>13、尺寸: $248(\text{H}) \times 680(\text{W}) \times 408(\text{D})$</p>	4 只	8900	35600
11	主扩声 音箱	<p>★箱体采用机械式快速释放销实现箱体与箱体之间的快速连接, 同时每个吊挂点可以实现 3T 以上的拉力, 能够垂直安全吊挂 16 只次低阵列扬声器。</p> <p>2、采用 18 英寸定制长冲程高功率低音驱动单元</p> <p>3、可选择吊挂安装或支架底座安装</p> <p>4、箱体采用 18mm 优质桦木叠压板, 外饰环保水性砂面漆, 防水、防撞、耐磨损</p> <p>5、★安装固定螺钉采用 304 不锈钢, 采用 1.5mm 钢质防护网, 内衬 3mm 声学透声防尘网</p> <p>6、★额定功率: 1000W;</p> <p>7、额定频率范围: $35\text{Hz}-200\text{Hz}$;</p> <p>8、标称阻抗: 8Ω;</p> <p>9、灵敏度: 100dB;</p> <p>10、连续声压级: 130dB;</p> <p>11、最大声压级: 136dB;</p> <p>12、单元规格: $18'' \times 1$;</p> <p>13、箱体材料 : 18mm 多层桦木板;</p> <p>14、网罩: 1.5mm 钢质防护网;</p> <p>15、输入接口: Neutrik NL4MP$\times 2$;</p> <p>16、吊挂点: 两侧带铝吊挂装置, 可以与 LA3210 组合吊装;</p>	2 只	12900	25800

		17、音箱尺寸 (H×W×D) : 510×680×700mm; 18、净重: 47kg			
12	田字架	1、材料类型: 镀锌矩管+冷板; 2、颜色: 黑色; 3、尺寸: 680*680*66mm; 4、适用于 LA208 和 LA3210;	2 支	2850	5700
13	功放	采用 D 类功率放大电路, 效率非常高可达 95% 2、额定功率: 2×600W/8Ω, 2×1020W/4Ω, 2×1730W/2Ω, 桥接 1×2040W/8Ω; 3、频率响应: 20Hz-20kHz ; 4、灵敏度: 29/32/35/38dB(可选择) ; 5、信噪比≥105dB; 6、保护功能: 电源欠压保护、功放输出直流保护、过热保护、温度功率控制、过载功率控制。	1 台	7450	7450
14	舞台返听音箱	1、12 英寸大功率低音驱动单元, 配置 75 芯扁线音圈、Y35 Ferrite 2、纸盆采用定制进口膜片, 内表面采用了特殊的抄浆工艺, 减少膜片厚度的同时进一步提高振膜的刚性 3、1.75 英寸压缩高音单元, 膜片采用进口复合膜材料制作, 高音通透、细腻、清晰 4、铸铝号角, 90° x 60° 覆盖角设计, 具有均匀且平滑的轴向和偏轴向的响应 5、分频器采用全通相位设计 6、箱体面板采用 18 mm 多层桦木板制作 7、箱体表面 采用环保水性砂面漆, 并达到欧盟环保排放标准 8、带有防尘透声网的钢质防护网 9、此扩声系统主要用于商用娱乐演出监听系统、剧院扩声监听系统、星级酒店的多功能厅监听系统; 以及高品质的扩声监听系统 10、额定/峰值功率: 400W / 1600 W 11、额定阻抗: 8 Ω 12、特性灵敏度: 98.5dB/W/m 13、输出声压级: 124.2 dB/W/m(Continues)、130 dB/W/m(Peak) 12、额定频率范围: 51 ~ 20000Hz 14、覆盖角度 (H×V) : 90°×60° 15、扬声器单元: LF: 12 英寸 HF: 1.75 英寸 16、箱体材料: 多层桦木板 17、输入接口: NL4MP×2 18、箱体尺寸(mm): 355(H) ×582 (W) ×366(D) 19、重量 kg: 19	2 只	6590	13180
15	话筒(无	采用金属机箱。	1 套	3650	3650

<p>线 2 手持)</p>	<p>2. RF 高动态范围及第三代中频电路，大幅提升互不干扰的频道数及抗干扰特性。</p> <p>3. 第 1-4 组预设 16 个互不干扰频率，第 5-8 预设 24 个互不干扰频率，</p> <p>4. 第 U 组为用户自定义组，最多可提供 2000 频率供客户自定义选择使用。</p> <p>5. 采用天线分集式接收及数字导音，杂音锁定双重静音控制，接收距离远，消除接收断音及不稳的缺失。</p> <p>6. 黑色金属面板，LED 段码显示器，可同时显示群组、频率、电池电量、静音位准、电子音量等相关信息；LED 灯柱显示 RF/AF 强度。</p> <p>7. 采用飞梭旋钮取代传统复杂的按键，操作快速方便。</p> <p>8. ★天线接口采用 50Ω/TNC，保持天线可靠连接的同时。并支持天线环路输出，支持 8 套同型产品射频级联。</p> <p>9. 各频道可单独或混合输出，可切换两段输出的音量，具高音量动态范围、高传真特性。</p> <p>10. 天线座提供强波器偏压，可以连接天线系统，增加接收距离及稳定的接收效果。</p> <p>11. ★100-240V, 内置 AC 电源板。保持系统稳定，且支持 AC 电源环路输出。</p> <p>12. 接收频道 : 双通道接收</p> <p>13. 机箱规格 : EIA 标准 1U 金属机箱</p> <p>14. 面板显示 : LED 段码显示器，可同时显示群组、频率、电池电量、静音位准、电子音量等相关信息；LED 灯柱显示 RF/AF 强度</p> <p>15. 预设频率数 : 第 1-4 组预设 16 个无条件限制的互不干扰频率，第 5-8 预设 24 个互不干扰频率，第 U 组为用户自定义组，最多可提供 2000 频率供客户自定义选择使用。</p> <p>16. 接收方式 : 天线分集式接收</p> <p>17. 操作方式: 采用飞梭旋钮与按键相结合的方式，方便各项功能操作。</p> <p>18. 振荡模式 : PLL 相位锁定频率合成</p> <p>19. ★载波频段: UHF530-690.000MHZ</p> <p>20. 单机频带宽度 : 50 MHz</p> <p>21. ★单机频道数量: 2000 个</p> <p>22. 频率间隔: 25KHz</p> <p>23. 音频灵敏度: -48±3dB</p> <p>24. 综合 S/N 比 : >100dB(A)</p> <p>25. 综合 T. H. D. : <0.5%@1kHz</p> <p>26. 综合频率响应 : 70Hz-15kHz</p> <p>27. 最大声压级: 109dBA@1KHz, THD 1%</p> <p>28. 静音控制模式 : 数字导音，杂音锁定双重控制，SQ 值 7-45 dBuV 可调节。</p>			
----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

		<p>29. 最大输出电压： +10dBV, 可通过电子音量调整输出大小</p> <p>30. 天线： 50 Ω /TNC, 支持天线环路输出</p> <p>31. 输出插座： 2 个独立的 XLR 平衡插座， 1 个混合的 XLR 平衡插座， 1 个混合的 6. 35MM 插座</p> <p>32. 电源供应： 100-240V, 内置 AC 电源板， 支持 AC 电源环路输出</p> <p>33. 具有 MIC/LINE 输出开关： LINE 比 MIC 输出约大 10dBu</p> <p>34. 消耗功率： 约 8W</p> <p>35. 尺寸(mm)： 482(宽) × 44(高) × 265(深)</p> <p>36. 重量(kg)： 约 2. 6kg</p>			
16	话筒（无线 2 领夹）	<p>1. 采用金属机箱。</p> <p>2. 第 1-4 组预设 16 个互不干扰频率， 第 5-8 预设 24 个互不干扰频率，</p> <p>3. 第 U 组为用户自定义组， 最多可提供 2000 频率供客户自定义选择使用。</p> <p>4. 采用天线分集式接收及数字导音， 杂音锁定双重静音控制， 接收距离远， 消除接收断音及不稳的缺失。</p> <p>5. 黑色金属面板， LED 段码显示器， 可同时显示群组、 频率、 电池电量、 静音位准、 电子音量等相关信息； LED 灯柱显示 RF/AF 强度。</p> <p>6. 采用飞梭旋钮取代传统复杂的按键， 操作快速方便。</p> <p>7. ★天线接口采用 50 Ω /TNC, 保持天线可靠连接的同时。 并支持天线环路输出， 支持 8 套同型产品射频级联。</p> <p>8. 各频道可单独或混合输出， 可切换两段输出的音量。</p> <p>9. 天线座提供强波器偏压， 可以连接天线系统， 增加接收距离及稳定的接收效果。</p> <p>10. ★100-240V, 内置 AC 电源板。 保持系统稳定， 且支持 AC 电源环路输出。</p> <p>11. 接收频道： 双通道接收</p> <p>12. 机箱规格： EIA 标准 1U 金属机箱</p> <p>13. 面板显示： LED 段码显示器， 可同时显示群组、 频率、 电池电量、 静音位准、 电子音量等相关信息； LED 灯柱显示 RF/AF 强度</p> <p>14. 预设频率数： 第 1-4 组预设 16 个无条件限制的互不干扰频率， 第 5-8 预设 24 个互不干扰频率， 第 U 组为用户自定义组， 最多可提供 2000 频率供客户自定义选择使用。</p> <p>15. 接收方式： 天线分集式接收</p> <p>16. 操作方式： 采用飞梭旋钮与按键相结合的方式， 方便各项功能操作。</p> <p>17. 振荡模式： PLL 相位锁定频率合成</p> <p>18. ★载波频段： UHF530-690. 000MHZ</p> <p>19. 单机频带宽度： 50 MHz</p> <p>20. ★单机频道数量： 2000 个</p>	1 套	3650	3650

		<p>21. 频率间隔：25KHz</p> <p>22. 音频灵敏度：-48±3dB</p> <p>23. 综合 S/N 比：>100dB(A)</p> <p>24. 综合 T. H. D. : <0. 5%@1kHz</p> <p>25. 综合频率响应：70Hz-15kHz</p> <p>26. 最大声压级：109dBA@1KHz, THD 1%</p> <p>27. 静音控制模式：数字导音，杂音锁定双重控制，SQ 值 7-45 dBuV 可调节。</p> <p>28. 最大输出电压：+10dBV, 可通过电子音量调整输出大小</p> <p>29. 天线：50 Ω /TNC, 支持天线环路输出</p> <p>31. 输出插座：2 个独立的 XLR 平衡插座，1 个混合的 XLR 平衡插座，1 个混合的 6. 35MM 插座</p> <p>31. 电源供应：100-240V, 内置 AC 电源板，支持 AC 电源环路输出</p> <p>32. 具有 MIC/LINE 输出开关：LINE 比 MIC 输出约大 10dBu</p> <p>33. 消耗功率：约 8W</p> <p>34. 尺寸(mm)：482(宽) × 44(高) × 265(深)</p> <p>35. 重量(kg)：约 2. 6kg</p>			
17	头戴话筒	<p>换能类型：电容式</p> <p>灵敏度：-32±2dB</p> <p>输出电阻：≤2. 2K Ω</p> <p>指向性：单指向</p> <p>频率响应：50-20000HZ</p> <p>工作电压：DC 2-10V</p> <p>标准工作电压：DC4. 5V</p> <p>最低工作电压：1. 0V</p> <p>消耗电流：≤0. 5mA</p> <p>信噪比：≥58dB</p> <p>引脚：3+、2-</p> <p>线长：1 米</p>	2 个	230	460
18	话筒架	<p>■ 纯钢管结构三角落地话筒架，表面黑色烤漆；</p> <p>★内管结构，可伸缩折叠，360° 旋转，高度和方位任意调整；</p> <p>★话筒高度调节：90CM —145CM</p> <p>主杆长度：75CM</p> <p>主管直径：22mm</p> <p>★从地面起高低（距地面）：85cm</p> <p>内管长度：75CM</p> <p>内管直径：16CM</p> <p>三角间距：65CM</p> <p>脚管直径：19CM</p> <p>★横杆直径：16CM-12CM</p> <p>★可伸长度：100CM</p>	2 只	250	500

19	混音器	<p>集线功能，具备 8 路话筒输入，另设一路辅助输入；</p> <p>2、多种输出输入端子,前级输出,整机平衡输出；</p> <p>3、★强大的扩展功能，最多可并机 15 台，用 120 只话筒；</p> <p>4、外部智能控制功能，可通过 RS-232 接口，与电脑、中控、手动控制器等连接；</p> <p>5、任意主席功能，每通道均可设定为优先发言；</p> <p>6、优先通道发言时，其他通道自动衰减，且衰减量可调；</p> <p>7、声控功能，使用先进声控电路，声音闸门动作电平能自动调整，自动开启只有信号输入的通道；</p> <p>8、防啸叫功能，根据使用通道增多，自动调整输出电平，防止啸叫产生；</p>	1 台	3850	3850
20	天线分配器	<p>1. 天线输入连接座具有供应天线放大器的电源，可直接连接具有天线放大器的延长天线及内建放大器的天线。</p> <p>2. 载波范围为 500MHZ—850MHZ</p> <p>3. 能提供四台宽频多频道接收机共用一对天线，第二台分配器同时级联或宽频多频道接收机，简化天线装配工程。</p> <p>4. 分路器可提供 4 路 12V DC 电源输出，为 4 台无线接收机提供电源，简化机柜安装。</p> <p>★天线分配：4 路双通道输出</p> <p>适用频宽范围： 500MHz — 850MHz</p> <p>输入截断点： +15dBm</p> <p>输出/输入增益： +1.0dB±1dB</p> <p>输出端隔离度： >18dB 在 500MHz — 850MHz</p> <p>输出/入阻抗： 50 Ω</p> <p>天线输出接头： TNC 插座</p> <p>★天线输入接头电源： 天线 A、B 输入端各提供约 8V DC, 250 mA(max)</p> <p>电源输入： 12V-15V/5A DC</p> <p>电源输出： 12V/1.2A DC (Each one)</p> <p>消耗电流：（单机）： 约 145mA 在 12V DC 输入</p> <p>尺寸：480mm（宽）*45mm（高）*180mm（深）</p> <p>重量：约 1.8Kg</p>	1 台	2950	2950
21	增益定向天线	<p>技术参数</p> <p>类型：外接延长天线</p> <p>频段：500MHZ — 850MHZ</p> <p>步进增益 总增益量：0 — 18dB ±2dB 步进量：±1dB</p> <p>步进衰减 总衰减量：0 — 9dB ±2dB 步进量：±1dB</p> <p>天线阻抗：50 Ω</p> <p>天线增益：3-5dB</p> <p>驻波比：≤2.5:1</p> <p>★接收模式(3 dB 波束宽度)：65°（垂直角），120°（水平面）</p> <p>连接插座：TNC 母座×1</p>	2 只	1200	2400

		<p>电流消耗 :约 60mA/DC 8V</p> <p>★电源 :TNC 母座须提供偏压电源 DC 6—10V</p> <p>尺寸 :302mm (长) ×252mm (宽) ×23mm (高)</p> <p>重量 :约 430g</p>			
22	同轴电缆	专用 10 米天线延长线	2 根	220	440
23	电源时序器	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用单片机控制, 使时序时间更准确、性能更稳定。 2. 采用 80A 空气开关提供过流保护。 3. ★提供 14 路 AC220V/20A 电源输出。(提供省级或省级以上电子产品监督检验所证明文件) 4. ★提供 6 路 DC12V/1.2A 和 1 路 USB 接口的 DC5V 输出。(提供省级或省级以上电子产品监督检验所证明文件) 5. LED 数码管电源电压指示, 时刻监控当前市电电压。 6. 超压/欠压警示功能, 及时提醒你当前的市电电压已超过或低于国家标准的 10%, 为你的系统提供更完善的保障。 7. 提供丰富的控制功能: 单机控制、多机联机控制、串口控制, 外接设备触法控制功能。满足不同系统的控制要求。 8. 万用插座可以直接为带 16A 插头的主机供电。 9. 电源总功率: 交流~220V/80A 10. 电源开关和过流保护: 单相 80A 空气开关 带过流和短路保护 11. 电压显示模式: LED 数码管实时显示 12. 时序控制路数: 14 路 13. 插座模式: 万用电源插座 14. 单路最大输出电流: 20A 15. 时序开关频率: 1 秒/步 16. 时序通道独立开关功能: 通过按下相应通道按键实现 17. 时序联机控制功能: 接线方式见说明书“电气连接” 18. 外部控制方式: 通过外接控制端口或者串口控制端口 19. 12V/1.2A 直流输出: 通过第一路时序按键控制通断 20. 过压/欠压警示电压: 本地市电电压超过/低于国家标准的 10% 21. 额定工作电压: ~220V±10% 22. 额定工作频率: 50Hz±5% 23. 整机尺寸: 480×371×103 (mm) 24. 包装尺寸: 595×474×164 (mm) 25. 净重: 9kg 26. 毛重: 10kg 	1 台	3850	3850
24	线材	<ol style="list-style-type: none"> 1. 导体材料选用优质无氧铜 (OFC), 单丝直径为 0.145mm。20℃时每公里导体电阻≤7.98Ω。 2. 绝缘采用优质聚氯乙烯塑料, 两芯颜色为: 红、黑。 3. 两芯绞合成缆, 间隙处填充聚丙烯撕裂纤维, 整体用聚丙烯包带缠绕, 结构圆整。 	400 米	10	4000

		<p>4. 护套采用弹性体材料，颜色为灰色，电缆外观光滑、圆整，手感柔软。成品外径约 11.0 mm。</p> <p>5. 用于室内各种音响设备连接，移动布线或固定布线均可。</p>			
25	信号线	<p>★1. 导体材料选用优质无氧铜 (OFC)，单丝直径为 0.09mm。20℃时每公里导体电阻≤69.2Ω。</p> <p>2. 绝缘采用优质聚氯乙烯塑料，两芯颜色为：红、黄。</p> <p>3. 两芯绞合成缆，间隙处填充优质棉纱，结构圆整。</p> <p>★4. 屏蔽采用铝箔纵包+128根单丝直径0.09mm的无氧铜线编织，屏蔽效果出色。</p> <p>5. 护套采用柔软级聚氯乙烯材料，颜色为黑色，电缆外观光滑、圆整，手感柔软。成品外径约 6.0 mm。</p> <p>6. 用于室内话筒等音视频设备连接。</p>	100米	4	400
26	音响机柜	<p>1、产品采用高密度黑色砂面防火板，具有防火、防水、耐酸碱、耐划伤功能。</p> <p>2、前后盖内粘贴防震、防潮 EVA 减震材料。</p> <p>3、箱盖内粘贴一套话筒成型珍珠棉。方便客户放置无线话筒发射器。</p> <p>4、1.5mm 厚双包铝、1.2mm 厚双 V 铝型材、1.2mm 厚 L 型铝型材均氧化成铝本色。连接机箱的 TM5*18 大扁机丝和 M5 的法兰盘螺母均采用镀铬处理。</p> <p>5、4 个 3 寸静音万向脚轮，滚针轴承，其中两个带刹车，方便演出固定。</p> <p>6、蝴蝶挂锁、大抽手、中角直码、大球包均采用镀铬表面处理。</p> <p>7、4 个牢固镀铬把手，方便设备搬运。</p> <p>8、前后 8 套快装蝴蝶挂锁，牢固锁紧箱盖和箱体，便于运输流动。</p> <p>9、整机尺寸(宽*深*高 mm)：545*710*870</p> <p>10、重量 (Kg)：34</p>	2套	1400	2800
27	音响辅材及安装	满足工程安装使用，专用吊杆钢管、配电箱、排插、水晶头、音频跳线、高清线、各种插头、电源线、过机线、专用插座、专用数据插座等辅助材料。	1批	5700	5700
28	中央空调	<p>一、设备部分</p> <p>6 匹冷暖中高静压风管机：制冷量 14KW，制热量 16KW，功率 4.9KW。</p> <p>二、材料及安装部分</p> <p>1、打孔开槽/脚手架</p> <p>2、送风口：每台 4 个/防结露</p> <p>3、回风口：防结露</p> <p>4、送风箱</p> <p>5、6 匹空调安装</p> <p>6、圆型风管：厚度 20MM：24 米</p> <p>7、6 匹空调外支架</p>	5套	13800	69000

		8、安装辅助材料：角铁/油漆/固定码/吊杆/顶爆/焊条/氮气/氧气/乙炔/铜管弯头/直通/其他五金 R410a 专用紫铜管 6 匹，含保温（按实际计算）米 宏泰/七星冷凝排水管（含 10mm 厚的保温） ϕ 25（按实际计算）			
29	舞台地板处理	防滑地板 强化复合木地板，夏威夷樱桃 1212*138.5*11mm	128 m ²	180	23040
30	舞台吊顶处理	石膏板双层吊顶，及吊顶筒灯	131 m ²	300	39300
31	墙面处理	根据现场需求做部分墙面吸音墙处理 木质吸音墙面处理 形状：片状、吸音材料形态：微孔状	100 m ²	360	36000
32	大厅吊顶处理	600*600 铝扣板	800 m ²	155	124000
33	灯光处理	LED 灯盘 规格：600*600	140 盏	150	21000
34	线路改造	空调布线安装，灯具照明布线材料人工、一位开关、五孔插座、电源开关箱等	900 m ²	28	25200
35	排椅	"参数：中心距 490mm，座高 450mm，写字板高度 750mm。 1.椅背靠板：460*440*12 按木多层板配以榉木纹防火板双面贴合拱形造型，顶端倒圆角，达到美观舒适，符合人体工程学。 2.座椅坐板:440*420*12 按木多层板配已榉木纹防火板双面贴合，配以波浪造型，所有木质材料必须经干燥、脱水、防虫、防腐处理，使用国家环保要求的聚酯环保漆，采用 4 底 2 面的油漆封边制作方式，防腐蚀、耐高温、不变形、易清洁，甲醛释放量达到国家相关环保要求标准，坐板与坐绞采用穿透方式连接板面配有内六角不锈钢材质螺母（防锈能力强）保证不生锈。 3.扶手：50mm×25mm×290mm 木材使用橡胶木。 4.站脚：30mm×70mm 平椭圆管，管壁厚度 1.3mm，脚掌尺寸 450mm×50mm 厚度 1.8mm，坐板托铁采用钢板一体压铸成型，自重翻设计，卡销使用 14mm 圆钢棒贯穿焊接固定，表面抛光、倒角、喷涂处理，翻落匀速，无刺耳杂音。	1044 张	320	334080
36	文场文化建设	定制、文场文化墙建设	1 项	10000	10000
合计				1600000.00	
商务条款					
售后服务要求		1、质量保证期 壹 年（自交货并验收合格之日起计）（属于实行国家强制保修政策的除外，采购需求中另有要求的，按采购要求执行），保修期后，提供售后终身维修，优惠维修配件及服务价格。 2、故障响应时间：中标供应商接到故障通知后在 24 小时内到达采购人指定现场。 3、保修期内免费提供设备使用方法和相关技术培训。			

合同签订	自中标通知书发出后 10 个日内。
交货方式及地点	1、交货时间：自签订合同之日起 30 天（日历日）内。 2、交货地点：采购人指定地点。
付款方式	设备到货金额达到合同金额的 50%之后的五个工作日内，支付合同总金额的 30%货款，货物安装调试完毕并经验收合格后，在 15 个工作日内一次性付清剩余的合同金额。
其他按要求	1、质量标准：符合国家行业标准要求 2、核心产品为：排椅 3. 多家磋商人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理 4、政府采购预算总金额为：人民币壹佰陆拾万元整（¥160000.00）；投标报价超出政府采购预算总金额的将被视为无效投标处理。 5、本项目不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标的作无效投标处理。

B 分标

序号	设备名称	型号规格、主要参数	数量 (台套)	单价 (元)	总价 (元)
1	课程体系建设	<p>一、教材及教学指导书编写</p> <p>(一) 数量及内容要求:</p> <p>1. 完善扁担舞课程体系, 开发《文场艺术汇编》《荔浦文场文化》课程校本教材, 提供100本教材。</p> <p>(二) 开发技术要求</p> <p>1. 成立教材开发团队, 确定教材编写组成员名单;</p> <p>2. 指导教材选用与开发制度的制定与修订;</p> <p>3. 协调专家开展教材编写培训;</p> <p>4. 根据课程标准, 指导专业教师制定教材编写计划 (包含教材建设方案、学校组成编写小组确定名单及分工、校企分工等信息);</p> <p>5. 确定教材内容框架, 提供教材的样章, 教材编校;</p> <p>6. 开展教材评审会议, 对初稿进行评审, 完成阶段性评审报告;</p> <p>7. 教材编写体例符合实际教学要求;</p> <p>8. 完成2本教材编写, 提供100册。</p> <p>9. 教材质量要求:</p> <p>(1) 图书装帧设计办法: 为树立学校建设规划教材的整体形象, 投标人中标后与采购人协商确定教材的徽标、封面、版式体例等, 单位按统一要求安排每种教材的具体装帧制作、编校、发行工作。</p> <p>(2) 装帧设计内容: 装帧设计内容包括: 封面 (包括教材徽标、教材名称、作者、单位名称)、封底、书脊 (书名和单位名称), 编委会名单页、书名页、总序言页、前言页、目录页、正文、参考文献页的形式。每种教材必须包</p>	1项	220000	220000

		<p>括以上各部分内容，投标人中标后均不得随意增减，也不得随意更改版式、颜色、图案等。</p> <p>(3) 贯彻国标：在编辑加工过程中必须严格贯彻国家标准；在国家标准没有明确规定的时候，应遵照执行行业标准。</p> <p>9. 印刷教材的要求： 封面用纸 200克铜版纸（覆膜） 内文用纸 四色 70克双胶纸 开本 正16开（787mm×1092mm） 成品尺寸 185mm×260mm 样书在印刷前，提供清样供采购人审查，经采购人审查合格后方可进行印刷，同时把排版完成后的PDF文档拷贝一份交付给采购人。</p> <p>10、聘请至少1名具有中级以上职称的教材指导专家完成教材编写指导工作，提供专家的编辑证复印件。</p> <p>二、教学资源建设</p> <p>(一)数量及内容要求： 开发《文场艺术汇编》《荔浦文场文化》课程资源，每门应包含资源不得少于如下数量：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课程标准1个； 2. 电子教案1套； 3. PPT课件设计制作各1套； 4. 教学视频10个； 5. 文场艺术民间演出视频 5 个； 6. 图片资源包，包含《文场艺术汇编》《荔浦文场文化》教材所需的全部图片资源。 7. 音频资源不低于10个 8. 制作荔浦文场文化宣传片 3 个； 9. 印制 500 册荔浦文场文化宣传册 <p>以上内容要与扁担舞教材教学知识点匹配。</p> <p>(二)开发技术要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 组织课程资源开发培训会； 2. 分析课程特色，由专业美术设计师为课程设计个性化的课件模板； 3. 分析受众特点，对课程教学内容的重点、难点分解（精华、特色、亮点），并对知识点进行教学内容的重构，对知识点进行精细化教学设计、可视化页面美化设计； 4. 教学资源开发制作要求如下： 5. 教学资源按照媒体类型可划分为五大类：文本素材、图形/图像类素材、音频素材、视频素材、动画素材 			
2	师资队伍建设	<p>一、师资队伍建设</p> <p>项目需求：</p> <p>(一) 专业教师外出学习</p>	1项	180000	180000

	<p>1. 制定专业教师聘用和培养计划</p> <p>2. 确定专业教师名单，填写专业教师的基本情况表</p> <p>3. 组织10位老师进行周边县市交流学习，4天（含往返）</p> <p>4. 安排专业教师参加学术交流与研讨</p> <p>5. 协助专业老师编制教材大纲、编写教材</p> <p>6. 完成专业教师培养成果整理并入册</p> <p>7. 协助发表5篇国家级论文</p> <p>（二）骨干教师</p> <p>1. 制定骨干教师聘用和培养计划</p> <p>2. 确定骨干教师名单，填写骨干教师的基本情况表</p> <p>3. 安排骨干教师外出参加扁担舞相关技能培训学习</p> <p>4. 指导骨干教师参与核心课程开发</p> <p>5. 完成骨干教师培养成果整理并入册</p> <p>（四）兼职教师</p> <p>1. 协助学校制定兼职教师管理制度，颁发聘书，签订协议</p> <p>2. 制定兼职教师聘用制度</p> <p>3. 安排兼职教师承担教学任务，记录并整理材料（教学任务表、教案、课件、照片）</p> <p>5. 安排兼职教师参加校内培训，记录并整理材料（调研培训、教材编写培训、课程资源建设培训、教育理论、教学方法、教师职业规范等）</p> <p>6. 采用非实名制、专职聘用、兼职聘用等方式，聘请知名文场演出教师、技艺大师、民间艺人、非物质文化遗产传承人等到我校建立技能大师工作室，采用师傅带徒方式，共同培养学生民族艺术传承人，共同开发民族文化产品。</p> <p>7. 并完善师资队伍建设，聘请社会能工巧匠和地方非物质文化遗产、地方特色民族文化传承人担任兼职教师，在原来的基础上新增外聘教师2人，并根据项目建设发展要求进行调整。</p> <p>8. 聘请文场专业技艺大师到校给全体教师培训文场文化、文场技艺，培训时间5天。</p> <p>（注：兼职教师工资由校方发放，企业只提供教师能力培训）</p>			
合计（元）				400000.00
商务条款				
交货方式及地点	<p>1、交货时间：自签订合同之日起 90 天（日历日）内。</p> <p>2、交货地点：采购人指定地点。</p>			
付款方式	项目服务建设内容完成超过 50%之后的五个工作日内，支付合同总金额的 30%货款，项目服务建设完毕并经验收合格后，在 15 个工作日内一次性付清剩余的合同金额。			
售后服务及其他要求	<p>1、质量标准：符合国家行业标准要求</p> <p>2、供应商于响应文件中必须提供项目实施方案（师资队伍建设：包括①项目概述及总体安排：供应商应根据本项目采购人实际需求结合自身特点提供最优化的项目实施计划及安排。②供应商必须协助学校制定完整的，时间节点明确的培训方案；课程建设：包括</p>			

	<p>项目概述、思路及总体安排，核心课程的特色以及保障项目顺利实施的措施等），否则，按响应无效处理。</p> <p>2、供应商于响应文件中必须提供服务承诺书（自行编写，包含服务期及地点、对应磋商报价及项目需求所提供的服务承诺内容及措施、针对性服务保障的内容及措施等），否则，按响应无效处理。</p> <p>4、政府采购预算总金额为：¥400000.00元。投标报价超出政府采购预算总金额的将被视为无效投标处理。</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

第四章

A 分标评标办法

一、评标依据及方式

1. 评标依据：评标委员会以招标文件和投标文件为评标依据，对投标人的价格分、技术参数、项目实施方案、综合实力分、售后服务、政策功能等六个方面内容按百分制打分。

2. 评标方式：以封闭方式进行评标。

3. 根据财库〔2012〕69号文规定，采购人和采购代理机构、评标委员会成员要严格遵守政府采购相关法律制度，依法履行各自职责，公正、客观、审慎地组织和参与评审工作。

二、评标办法

(一) 对进入详评的投标人，采用综合评分法。

(二) 计分办法（按四舍五入取至小数点后二位）

1. 价格分.....50分

(1) 按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）规定：

①对投标人认定为小型和微型企业且所投产品均为小型、微型企业产品的（以投标文件提供的符合规定的有关证明材料为准），投标价给予10%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价×(1-10%)；

②除上述情况外，评标报价=投标报价。

注：小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

(2) 根据财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库[2014]68号），监狱企业视同小型、微型企业，享受小型、微型企业评审中价格扣除的政府采购政策。

(3) 以进入评标的最低的评标报价为50分。

投标人最低评标报价金额

(4) 投标人价格分 = $\frac{\text{投标人最低评标报价金额}}{\text{投标人评标报价金额}} \times 50$ 分

投标人评标报价金额

2. 技术参数分.....5分

完全满足招标文件要求的得5分；不带★号的技术参数出现负偏离的，每一项扣减0.5分，扣完5分为止，带★号的技术参数为必须满足条件。

3. 项目实施方案分.....15分

由评委在打分前根据招标文件要求，对比各投标人提供的项目实施方案（包括人员组织、工作内

容、时间进度表、配送队伍、运输工具、配送方案、货物质量保证、项目实施人员、运输能力等保障条件和管理能力项目验收等)内容的详尽性、科学性、合理性进行独立评审,确定“一档、二档、三档”各所属档次并形成书面材料确定等级评定档次,并详细记录各投标人差别;评委依照等级评定内容在相应档次内独立打分。若各投标人等级评定说明内容无明显差异或相同的,评委不得歧视投标人实行差别对待。

一档(5分):有简单的技术方案,说明较清晰,基本可行;

二档(10分):有较完善的技术方案,说明清晰,有较强的可行性;

三档(15分):有完善详实的技术方案,能提供针对整个项目人员组织、工作内容、时间进度表、配送队伍、运输工具、配送方案、货物质量保证、项目实施人员、运输能力等保障条件和管理能力项目验收等。

4. 综合实力分.....13分

(1)为保证质量排椅生产厂家获得质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证,提供证明材料复印件,每个得1分,满分3分

(2)为保证质量办公电脑及网络服务器生产厂家获得原厂商具备信息安全服务资质、客户联络中心标准体系钻石五星级资质认证(CCCS认证)、权威机构颁布的自主创新证书的提供证明材料复印件,每项得1分,满分3分。

(3)为保证质量文场宣传书写屏生产厂家获得数字校园综合解决方案证书、智慧教室高清解决方案证书、售后服务评价体系五星级认证,提供证明材料复印件,每项得1分,满分3分。

(4)为保证质量舞台音箱生产厂家获得全国电子信息行业质量领先品牌、全国专业音响及灯光行业质量领先品牌、环保诚信企业证明、招投标AAA级信用企业证书的提供证明材料复印件,每个得1分,满分4分

5. 售后服务分.....15分

(1)根据投标文件中售后服务承诺书内容的完整性、可行性,到达故障现场时间、故障出现解决方案、定期维护(注明时间)、免费技术培训方案、免费保修期外维修方案、本地化售后服务措施、其他优惠措施等,由评标委员会讨论进档,并在相应档次内独立打分。

一档(5分):售后服务承诺书到达故障现场时间、故障出现解决方案、定期维护(注明时间)、免费技术培训方案、免费保修期外维修方案、本地化售后服务措施、其他优惠措施等内容,不够完整性、不够科学合理,

二档(10分):售后服务承诺书到达故障现场时间、故障出现解决方案、定期维护(注明时间)、免费技术培训方案、免费保修期外维修方案、本地化售后服务措施、其他优惠措施等内容,比较完整、较科学合理。

三档(15分):售后服务承诺书到达故障现场时间、故障出现解决方案、定期维护(注明时间)、免费

技术培训方案、免费保修期外维修方案、本地化售后服务措施、其他优惠措施等内容，非常完整、科学合理针对本项目制定。

6. 政策功能分（节能、环保、广西区内产品等）……………2分

（1）应优先采购财政部现行《节能产品政府采购清单》目录内（九类产品除外）的产品（提供有效证明复印件），根据其金额占本次投标总金额的 50%以上（含 50%）得 0.5 分。 满分 0.5 分

（2）应优先采购财政部现行《环境标志产品政府采购清单》目录内的产品（提供有效证明复印件），根据其金额占本次投标总金额的 50%以上（含 50%）得 0.5 分。 满分 0.5 分

（3）在同等质量和价格的前提下，采用广西工业产品（是指在广西境内生产的工业产品，具体以生产企业的工商营业执照注册所在地为准）的金额占本次投标总金额的 80%以上（含 80%）得 1 分。

7. 综合得分=1+2+3+4+5+6

三、推荐中标候选供应商原则

（1）评标委员会根据综合得分由高到低排列次序，若得分相同时，以评标报价由低到高顺序排列；若得分相同且评标报价相同的，以投标报价由低到高顺序排列；若仍相同的，按技术参数分由高到低顺序排列并推荐中标候选供应商。

（2）进入详评的投标人为五家以上（含五家）的，可推荐前三名为中标候选供应商，进入详评的投标人为四家以下（含四家）的，可推荐前两名为中标候选供应商。招标采购单位应当确定评标委员会推荐排名第一的中标候选供应商为中标供应商。

（3）排名第一的中标候选供应商放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，招标采购单位可以确定排名第二的中标候选供应商为中标供应商。

（4）排名第二的中标候选供应商因前款规定的同样原因不能签订合同的，招标采购单位可以确定排名第三的中标候选供应商为中标供应商。

B 分标评标办法

一、评标依据及方式

1. 评标依据：评标委员会以招标文件和投标文件为评标依据，对投标人的价格分、技术服务方案分、信誉分、售后服务分、业绩分、专家实力分、综合实力分等七个方面内容按百分制打分。
2. 评标方式：以封闭方式进行评标。
3. 根据财库〔2012〕69号文规定，采购人和采购代理机构、评标委员会成员要严格遵守政府采购相关法律制度，依法履行各自职责，公正、客观、审慎地组织和参与评审工作。

二、评标办法

- (一) 对进入详评的投标人，采用综合评分法。
- (二) 计分办法（按四舍五入取至小数点后二位）

1. 价格分.....30分

- (1) 按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）规定：

①对投标人认定为小型和微型企业且所投产品均为小型、微型企业产品的（以投标文件提供的符合规定的有关证明材料为准），投标价给予10%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价×（1-10%）；

- ②除上述情况外，评标报价=投标报价。

注：小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

(2) 根据财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库[2014]68号），监狱企业视同小型、微型企业，享受小型、微型企业评审中价格扣除的政府采购政策。

- (3) 以进入评标的最低的评标报价为30分。

$$(4) \text{ 投标人价格分} = \frac{\text{投标人最低评标报价金额}}{\text{投标人评标报价金额}} \times 30 \text{ 分}$$

2、技术服务方案分.....20分

评标委员会根据投标人提供的服务方案内容，综合评定其档次并在相应档次内独立打分

一档（7分）：提供有服务方案，方案包含有技术方案、实施方案及培训方案，方案一般；

二档（14分）：提供有服务方案，方案包含有技术方案、实施方案及培训方案、保密承诺及廉洁承诺等，方案可行；

三档（20分）：提供有服务方案，方案包含有方案包含有技术方案、实施方案及培训方案、保密承

诺及廉洁承诺等，服务承诺和保障措施考虑周全完整，有额外优惠服务。

3、信誉分.....14分

投标人通过企业信用等级AAA级认证证书、重合同守信用AAA认证证书、诚信经营示范单位AAA级认证证书、资信等级AAA级认证证书、质量服务信誉单位AAA级认证证书、重服务守信用AAA级认证证书、重质量守信用AAA级认证证书，每提供一份认证证书复印件并加盖公章得2分，满分14分。

4、售后服务分.....5分

由评标委员会在打分前根据投标人提供的售后服务方案内容进行评价，确定各投标人的档次及得分。

一档（1分）：售后服务方案简单，基本满足采购文件要求；

二档（3分）：优于一档的基础上，有该项目详细的系统建设的售后服务方案，并提供售后服务联系人姓名、电话、详细地址等信息；提供技术支持服务、定期回访的；

三档（5分）：优于二档的基础上，售后服务方案描述较详细，提供组织架构、售后服务承诺内容、服务响应体系、故障处理的响应措施、故障处理流程、维护保障流程等内容，对服务措施、应急预案、响应时间等有详细描述得5分；

5、业绩分.....6分

要求投标人熟悉教育信息化建设的项目，提供近3年以来有类似项目的产品业绩案例，每个得3分，满分6分，没有的不得分。

注：投标文件中需提供完整的合同或中标/成交通知书复印件加盖公章。

6、拟投入人员分.....20分

①投标人提供正高级职称专家人员，每提供一位得1分，满分10分

②投标人提供中级及以上编辑人员（提供出版专业技术人员职业资格证书），每提供一个得1分，满分10分

7、综合实力分.....5分

①投标人具有微课制作软件著作权证书，得2分

②投标人具有课程建设作品登记证书，得3分

8. 综合得分=1+2+3+4+5+6+7

三、推荐中标候选供应商原则

（1）评标委员会根据综合得分由高到低排列次序，若得分相同时，以评标报价由低到高顺序排列；若得分相同且评标报价相同的，以投标报价由低到高顺序排列；若仍相同的，按技术服务方案分由高到低顺序排列并推荐中标候选供应商。

(2) 进入详评的投标人为五家以上（含五家）的，可推荐前三名为中标候选供应商，进入详评的投标人为四家以下（含四家）的，可推荐前两名为中标候选供应商。招标采购单位应当确定评标委员会推荐排名第一的中标候选供应商为中标供应商。

(3) 排名第一的中标候选供应商放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，招标采购单位可以确定排名第二的中标候选供应商为中标供应商。

(4) 排名第二的中标候选供应商因前款规定的同样原因不能签订合同的，招标采购单位可以确定排名第三的中标候选供应商为中标供应商。

第五章 采购合同（合同主要条款及格式）

项目名称：

项目编号：

甲方：_____（采购人）

乙方：_____（中标供应商）

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国合同法》等法律、法规规定，按照招、投标文件规定条款和中标供应商承诺、甲乙双方签订本采购合同。

第一条 合同标的及合同金额

项号	货物名称	生产厂家及品牌	规格型号	数量 ①	单位	单价（元） ②	单项合计金额 （元） ③=①×②
1							
合 计							

根据《中标通知书》的中标内容，合同的总金额为：（大写）_____（¥_____元）人民币。

第二条 质量保证

1. 乙方应按投标文件承诺的货物规格型号、技术参数、质量标准等向甲方提供未经使用的全新原装产品，且在正常安装使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量标准。乙方提供的节能和环境标志产品必须是列入现行政府采购清单目录内的产品。

2. 乙方提供货物的质量保证期为自交货物验收合格之日起至十二个月内止（厂家规定质保期超过一年的，按厂家规定，“货物采购需求”有规定的，按规定执行）。在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费修理和更换零部件。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）更换：由乙方承担所有发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方协议定价。

（3）退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、贷款利息及银行手续费等）。

第三条 权力保证

1. 乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

2. 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3. 乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

第四条 货物包装、运输

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用中文说明书（货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书）、质量检验证明书、

随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3. 乙方在货物发运手续办理完毕后二十四小时内或货到甲方四十八小时前通知甲方，以准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

第五条 交付

1. 交付使用期：按乙方投标文件中承诺且不超过采购要求的时间、

地点：采购人指定地点。

2. 乙方提供不符合招标文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3. 乙方应将所有提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备用、备件等交付给甲方，货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

第六条 调试和验收

1. 乙方交货前应对产品做出全面的检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，验收的结果应随货物交甲方。

2. 甲方依据招标文件、投标文件的技术规格要求及承诺和国家有关质量标准对货物进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方应当在到货（安装、调试完）后七个工作日内进行验收。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖公章，甲乙双方各执一份。

3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告，验收费用由乙方负责。

6. 甲方对验收有异议的，在验收后五个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后_____日内及时予以解决。

第七条 安装和培训

1. 甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。

2. 乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：荔浦市职业教育中心学校。

第八条 售后服务、保修期

1. 乙方应按照国家有关法律规范和“三包”规定以及招标文件和本合同所附《服务承诺》，为甲方提供售后服务。

2. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在投标文件承诺的时间内到达甲方现场处理。

3. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4. 货物免费保修期为按乙方投标文件中承诺且不低于采购要求的时间，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的货物，终生维修，维修时只收部件成本费。

第九条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第十条 付款方式

按合同条款前附表。

第十一条 违约责任

1. 乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期交货处罚，乙方应向甲方支付合同金额 5% 违约金并赔偿甲方经济损失。

2. 乙方提供的货物如果侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3. 因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处理。

4. 甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额 3‰ 违约金，但违约金累计不得超过违约货款额 5%，超过 7 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额 3‰ 滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额 5%。

5. 乙方未按本合同和响应文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合同金额 10% 向甲方支付违约金。

6. 乙方提供的货物在质保期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其他质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从质量保证金中扣除，不足另补。

7. 其他违约行为按违约货款额 5% 收取违约金并赔偿经济损失。

第十二条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，乙方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十三条 合同争议解决

1. 因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向桂林市仲裁委员会申请仲裁或向桂林市人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

第十四条 合同生效及其它

1. 合同经甲乙双方法定代表人、负责人、自然人或相应的授权代表签字并加盖投标人公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，需经桂林市财政部门审批，并签订书面补充协议报荔浦市政府采购管理办公室备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

第十五条 合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变

更，中止或终止。

2. 乙方不得擅自转让（无进口资格的供应商委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

第十六条 签订本合同依据：

1. 招标文件；
2. 乙方提供的投标（或应答）文件；
3. 售后服务承诺书；
4. 中标通知书。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，一式四份，具有同等法律效力，甲、乙双方各一份。政府采购合同双方自签订之日起1个工作日内将合同原件两份交采购代理机构。采购代理机构将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告并于合同签订之日起7个工作日内将一份合同原件送荔浦市政府采购管理办公室备案，一份由采购代理机构存档。

甲方（公章）：_____

乙方（公章，自然人除外）：_____

法定代表人签字：_____

法定代表人（负责人、自然人）签字（属自然人的应在
签名处加盖大拇指指印）：_____

委托代理人：_____

委托代理人：_____

电 话：_____

电 话：_____

开户名称：_____

开户名称：_____

开户银行：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

银行账号：_____

日 期：_____

日 期：_____

第六章 投标文件（格式）

投标文件目录

一、投标报价表

二、资格性响应证明材料

1. 投标人相应的法定代表人、负责人、自然人身份证正反面复印件
2. 投标人的授权委托书原件、委托代理人身份证正反面复印件
3. 投标人的法人或者其他组织营业执照等证明文件
4. 联合投标协议书（如有，请提供）
5. 投标人参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录及有关信用信息的书面声明

三、商务、技术性响应及其他证明材料：

1. 技术规格偏离表（**必须提供**）；
2. “货物采购需求”需提供的有效证明文件：按货物采购需求提供（**如有，请提供**）；
3. A分标投标人的售后服务承诺书（含免费保修期、交付使用期、技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施等）；B分标投标人针对本项目服务承诺书（包含服务期及地点、对应投标报价及项目需求所提供的服务承诺内容及措施、针对性服务保障的内容及措施等）（**必须提供**）；
4. 项目实施人员一览表（**如有，请提供**）；
5. 投标人针对本服务项目的实施方案 A分标（包括人员组织、工作内容、时间进度表、配送队伍、运输工具、配送方案、货物质量保证、项目实施人员、运输能力等保障条件和管理能力项目验收等）；B分标（师资队伍建设：包括①项目概述及总体安排：投标人应根据本项目采购人实际需求结合自身特点提供最优化的项目实施计划及安排。②供应商必须协助学校制定完整的，时间节点明确的培训方案；课程建设：包括项目概述、思路及总体安排，核心课程的特色以及保障项目顺利实施的措施等）（**必须提供**）
6. 节能方面的证书复印件（**如有，请提供**）；
7. 环保方面的证书复印件（**如有，请提供**）；
8. 投标人 2018 年度通过中介审计的有效完整的财务审计报告复印件（**如有，请提供**）；
9. 投标人 2017 年以来具有同类产品的销售业绩的相关证明材料（**如有，请提供**）；
10. 投标人为生产厂家的，投标人的生产制造设备清单及专业技术能力说明（**如有，请提供**）；
11. 投标人相关获奖证书、认证证书等复印件（**如有，请提供**）；
12. 投标人所投产品为广西工业产品的，如实提供《广西工业产品声明函》（**如有，请提供**）；
13. 如产品属于小型、微型企业、监狱企业的，提供工商注册地的工业和信息化部门等其他行政部门出具的相关证明材料（**如有，请提供**）；
14. 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。
15. 投标人可结合本项目的评标办法视自身情况自行提交相关证明材料（**如有，请提供**）；

一、投标报价表

投标报价表（格式）A 分标

致：广西华盛工程咨询有限公司

根据贵方_____项目招标文件，项目编号_____，签字代表_____（姓名）经正式授权并代表投标人_____（投标单位名称），提交投标文件正本一份，副本肆份，并做出如下报价：

项号	货物名称	生产厂家	品牌	规格型号	数量 ①	单 位	单价 (元) ②	单项合计=数 量×单价 ③=①×②
1								
2								
.....								
投标总报价（大写）：					元（¥		）人民币	
本项目投标有效期为投标截止时间之日起 90 天。								
免费保修期：								

与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：_____ 邮编：_____ 电话、传真：_____

开户名称：_____

开户银行：_____

账号：_____

投标人（公章，自然人除外）：_____

法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字（或盖章）

（属自然人的应在签名处加盖大拇指指印）：_____

投标日期：_____

注：当本表由多页构成时，需逐页加盖投标人公章（属自然人的须逐页签字）。

投标报价表（格式）B分标

致：广西华盛工程咨询有限公司

根据贵方_____项目招标文件，项目编号_____，签字代表_____（姓名）经正式授权并代表投标人_____（投标单位名称），提交投标文件正本____份，副本_____份，并做出如下报价：

项号	服务名称	数量	单位	服务内容及要求	金额（元）	备注
1				《服务采购需求》中 所有内容		
投标总报价：（人民币大写）：_____（¥_____元）						
服务期限：						
本项目投标有效期为投标截止时间之日起90天。						

与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：_____ 邮编：_____ 电话、传真：_____

开户名称：_____

开户银行：_____

账号：_____

投标人（公章，自然人除外）：_____

法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字（或盖章）

（属自然人的应在签名处加盖大拇指指印）：_____

投标日期：_____

注：当本表由多页构成时，需逐页加盖投标人公章（属自然人的须逐页签字）。

二、资格性响应证明材料（格式）

1. 投标人相应的法定代表人、负责人、自然人身份证正反面复印件（必须提供）

2. 投标人的授权委托书原件、委托代理人身份证正反面复印件 授权委托书（格式一）

致：广西华盛工程咨询有限公司

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托本单位在职职工_____（姓名）以我公司名义参加_____（项目名称及项目编号）项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签字事项负全部责任。

授权委托代理期限：自即日起至该项目政府采购活动结束。

代理人无转委托权，特此委托。

我已在下面签字，以资证明。

投标人（公章）：_____

法定代表人（负责人）签字：_____ 年____月____日

授权委托书（格式二）

致：广西华盛工程咨询有限公司

我_____（姓名）系自然人，现授权委托_____（姓名）以本人名义参加_____（项目名称及项目编号）_____项目的投标活动，并代表本人全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

本人对被授权人的签字事项负全部责任。

授权委托代理期限：自即日起至该项目政府采购活动结束。

代理人无转委托权，特此委托。

我已在下面签字，以资证明。

自然人签字并在签名处加盖大拇指指印：_____年____月____日

3. 投标人的法人或者其他组织营业执照等证明文件（必须提供，自然人除外）

注：供应商为企业（包括合伙企业），应提供工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”。

4、联合投标协议书（如有，请提供）

附件：

联合投标协议书（格式）

甲方：

乙方：

（如果有的话，可按甲、乙、丙、丁……序列增加）

各方经协商，就响应_____组织实施的_____（项目名称及项目编号）的招标活动联合进行投标之事宜，达成如下协议：

一、各方一致决定，以_____为牵头人进行投标，并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中，牵头人的（法定代表人、负责人、自然人或相应授权代理人）根据招标文件规定及投标内容而对招标采购单位所作的任何合法承诺，包括书面澄清及响应等均对联合投标各方产生约束力。如果中标并签订合同，则联合投标各方将共同履行对招标采购单位所负有的全部义务并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合投标其余各方保证对牵头人为响应本次招标而提供的产品和服务提供全部质量保证及售后服务支持。

四、本次联合投标中，甲方承担的工作和责任为：

乙方承担的工作和责任为：

五、有关本次联合投标的其他事宜：

1. 如联合体成员中有小型、微型企业的，须按以下要求如实填写小型、微型企业的协议合同金额及所占联合体协议合同总金额的比例（如不属于此情况的，则不用填写）：

本次联合投标中，_____方为小型、微型企业，具体服务内容详情如下：

序号	服务名称	服务内容	备注
1			
2			
.....			

.....

六、本协议提交招标采购单位后，联合投标各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或撤销。

七、本协议书一式_____份，联合体成员和采购代理机构各执一份

甲方单位：（公章，自然人除外）_____

法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字或盖章

（属自然人的应在签名处加盖食指指印）：_____年_____月_____日

乙方单位：（公章，自然人除外）_____

法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字或盖章

（属自然人的应在签名处加盖食指指印）：_____年_____月_____日

5. 投标人参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录及有关信用信息的书面声明（必须提供）

声 明

致：广西华盛工程咨询有限公司

我（公司）郑重声明，在参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

投标人（公章，自然人除外）：_____

法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字（或盖章）

（属自然人的应在签名处加盖大拇指指印）：_____

日 期：_____

三、商务、技术性响应及其他有效证明材料（格式）

1. 技术规格偏离表（必须提供）

技术规格偏离表（格式）

序号	货物名称	项目要求及技术需求	投标文件的响应情况	偏离情况说明
1				
2				
3				
...				
N				

投标人（公章，自然人除外）： _____

法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字（或盖章）
（属自然人的应在签名处加盖大拇指指印）： _____

日 期： _____

注：当本表由多页构成时，需逐页加盖投标人公章（属自然人的须逐页签字）。

2. “货物采购需求” 需提供的有效证明文件：按货物采购需求提供（如有，请提供）；

3. A 分标投标人的售后服务承诺书（含免费保修期、交付使用期、技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施等）；B 分标投标人针对本项目服务承诺书（包含服务期及地点、对应投标报价及项目需求所提供的服务承诺内容及措施、针对性服务保障的内容及措施等）（必须提供）

售后服务承诺书

投标人（公章，自然人除外）： _____

法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字（或盖章）

（属自然人的应在签名处加盖大拇指指印）： _____

日 期： _____

4. 项目实施人员一览表（如有，请提供）

项目实施人员一览表（格式）

姓名	职务	专业技术资格	证书编号	参加工作时间	备注

注：1. 在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

投标人（公章，自然人除外）： _____

法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字（或盖章）

（属自然人的应在签名处加盖大拇指指印）： _____

日 期： _____

5、 投标人针对本服务项目的实施方案 A 分标（包括人员组织、工作内容、时间进度表、配送队伍、运输工具、配送方案、货物质量保证、项目实施人员、运输能力等保障条件和管理能力项目验收等）； B 分标（师资队伍建设：包括①项目概述及总体安排：投标人应根据本项目采购人实际需求结合自身特点提供最优化的项目实施计划及安排。②供应商必须协助学校制定完整的，时间节点明确的培训方案；课程建设：包括项目概述、思路及总体安排，核心课程的特色以及保障项目顺利实施的措施等）（必须提供）

6.节能方面的证书复印件（如有，请提供）；

7.环保方面的证书复印件（如有，请提供）

8. 投标人 2018 年度通过中介审计的有效完整的财务审计报告复印件（如有，请提供）

9. 投标人 2017 年以来具有同类产品的销售业绩的相关证明材料（无不良记录，以中标、成交通知书或签订的销售合同为准，并能清晰反映所销售的货物名称、种类、金额）（如有，请提供）

10、 投标人为生产厂家的，投标人的生产制造设备清单及专业技术能力说明（如有，请提供）

11. 投标人相关获奖证书、认证证书等复印件（如有，请提供）

12. 投标人所投产品为广西工业产品的，如实提供《广西工业产品声明函》（如有，请提供）

附件：

广西工业产品声明函

本公司郑重声明，根据《招标采购促进广西工业产品产销对接实施细则》的规定，本公司在本次投标/竞标中或者工程项目中提供的下述产品为广西工业产品，详情如下：

序号	产品名称	型号和规格	数量	制造厂商及原产地	投标价	备注
1						
2						
.....						
	广西工业产品 合计价格			占投标总价比例		

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

13. 如产品属于小型、微型企业、监狱企业的，提供工商注册地的工业和信息化部门等其他行政部门出具的相关证明材料（如有，请提供）

14. 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

15. 投标人可结合本项目的评标办法视自身情况自行提交相关材料（如有，请提供）